

Oracle等商家关注开源问题带来的冲击 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/143/2021_2022_Oracle_E7_AD_89_E5_c102_143476.htm 几乎像是一年一度的仪式，数据库三大巨头供应商Oracle,IBM和微软正着手准备主要产品的发布，展开了一场客户争夺战。但是不同于以往的竞争，这次商家关注的是急剧增长的新的开源带来的威胁，特别是针对低端部分。市场领军者Oracle在周一发布Oracle 10g的第二版本，它是网络数据库的升级，增加了更好的安全性能和管理功能。IBM的相应举动是以编码命名的Viper,是DB2数据库的下一代主要版本，预期在明年的下半年发布。IBM公司代表表示，公司打算开始在八、九月份为Viper启动“开发测试”项目，目前Viper正由小部分客户进行测试。同时，微软将在10月7日发布延期发布的SQL Server 2005数据库。据市场研究部门IDC报告，总体来说，去年Oracle, IBM和微软花费超过75%的资金在公司的数据库上。但是尽管在这三大巨头三足鼎立的形式下，几家数据库新贵正朝着关系数据库产业发展，指望开源产品和商业化模型吸引走客户。开源数据库公司MySQL报告说公司去年年收入翻了一倍，大约达到了2500万美元。同时，年初三大公司Pervasive软件公司，EnterpriseDB和GreenPlum围绕PostgreSQL开源数据库开展了商务数据库事业。举步维艰？岿然不动的巨头并没有因为开源的兴起而遭受巨大的收入损失。事实上，Oracle在其上个月第四季度的收入报告上极其强调数据库和数据库插件的销售但是，据Forrester研究机构的分析师Noel Yuhanna分析，开源的定价和产品所带来的冲击已造成了影响。Yuhanna还说压力

很大，而且渐长。老的数据库商家将会大幅度降低价格，这样大幅度的打折可能可以减轻开源所带来的压力。根据开源数据库公司的执行董事说，通常，开源公司向公司客户收取的费用是用于支持或安装服务的，而不是针对传统的前端软件许可。这种定价模型让开源新贵们大大地削弱了老供应商。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com