

Linux的十年发展为什么会成功？PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/143/2021_2022_Linux_E7_9A_84_E5_8D_c103_143940.htm

1991年8月25日，芬兰赫尔辛基大学的计算机系学生Linus Torvalds在互联网上发布了Linux的第一份开放源码，从此引发了软件发展史上一场非常奇特而且颇为壮观的开放源码运动。尽管开放源码运动还可以向前追溯到1984年Richard Stallman发布GNU的Unix克隆版本和其他很多的开放源码软件，但是迄今为止在商业世界获得最大成功的可以说只有Linux。根据IDC的报告，去年的服务器操作系统市场份额的分布情况是：Windows，41%；Linux，27%；Netware，17%；Unix，14%，其他，2%。Linux经过10年的发展，其挑战服务器操作系统霸主地位的势头已经不容任何人怀疑或者忽视了。那么，Linux为什么会成功？分析家们以及Linux社区的成员总结出了这样几个因素：（1）业内对微软的普遍反对情绪；（2）Intel架构计算机性能的迅速提高；（3）Linux本身的开放性和灵活性；（4）全世界各地大批的程序设计人员对于通过互联网可以进行广泛的合作充满了兴奋和热情；（5）创始者Linus Torvalds本人的务实精神和性格上的亲和力。Linux在众多志愿的软件设计人员的细心呵护下成熟得非常之快，呈现出极强的发展活力。Linux是软件发展史上成熟得最快的操作系统。它在管理性能的许多方面，都远远超过了其他的操作系统。我们还可以指出，很多企业尤其是一些大企业的支持，是Linux走向成功的又一大关键因素。Red Hat、Caldera、SuSE和Turbolinux等直接经销Linux产品和服务的企业经了Linux走向商业化以第一次强劲的推动，而

像Oracle、IBM等企业巨头对它的支持则为Linux成熟的商业发展提供了持续的动力。IBM已经决定为它自己的Linux企业架构推广计划投入10亿美元的巨额资金。IBM支持Linux的理由是它可以跨各种硬件平台运行，IBM自己就有多种不同的硬件平台。Linux的跨平台性能显然为它提供了更为灵活的发展机会。但是，一种商品或者产品能否获得成功，主要取决于（1）该商品或产品能够创造的市场需求到底有多大，也就是说它的机会大不大；（2）它在与其他产品进行同质的或者异质的竞争时本身所具有的竞争优势有多大，也就是说它的性能好不好。如果本地的电话通信费用总是降不下来，而且服务质量总是提高不了，那么对其他通信方式比如IP电话的需求就会上升。同时，如果替代品的质量不好，或者使用起来很不方便，那么它所能获得的市场需求也不会太大。消费者总是希望以最小的成本获是最大的满足。在服务器操作系统市场上，由于Windows和其他主流产品的价格始终降不下来，而经销这些产品的厂商比如微软对于自己产品的缺陷又往往解决不力，因此自然地导致了对Linux等产品需求的上升，而Linux的性能又恰恰是可替代品中最好的。现在要预言Linux肯定会超过Windows而成为服务器操作系统市场霸主还为时尚早。以后的竞争将取决于（1）微软对来自Linux威胁的反应是否积极并愿意采取较强的措施，比如大幅度降低产品价格和许可证费用；（2）Linux能否尽快地完善自身并充实其应用软件的武器库，以便在更多的应用领域同Windows及其他操作系统展开持续而有效的竞争；（3）继IBM等企业之后是否会有更多的大企业转而支持Linux，这种可能并不是没有，因为Linux的转移成本不大，而且以后的

升级成本更小，在美国经济已不可逆转地进入衰退期的时候，这种需求的确存在。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com