

手机Linux从边缘到主流依然前途难断（2）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/144/2021_2022__E6_89_8B_E6_9C_BALinu_c103_144739.htm

内忧外患 如今，智能手机市场已经出现了爆炸性的增长。Symbian最新发布的一份调查报告估计，到2010年全球销售的手机中至少有1/3将是安装操作系统的智能手机。而经过了近年的各自演进之后，如今手机中的操作系统已经呈现Symbian、Windows Mobile和Linux三足鼎立之势。正是由于垄断了桌面操作系统，微软得以在PC时代一统天下；因此，手机市场中的玩家们也都希望自己能够成为“手机中的微软”。当然，他们也都有各自的优势

：Symbian后面有全球第一大手机厂商诺基亚的鼎力支持，诺基亚几乎所有的智能手机都是基于Symbian的，而且都搭配了自己开发的用户界面。除了诺基亚之外，索尼爱立信等主流厂商也将自己的重点放在Symbian上面。而为了占领手机市场，微软在Windows Mobile上面也投入了很多，用当时负责Windows Mobile产品线开发的微软资深副总裁张亚勤的话来说，微软董事长比尔盖茨告诉他，“just do it”，微软内部要人给人，要钱给钱。如今，“微软牌”手机操作系统已经获得了三星等手机厂商的青睐，在运营商定制手机市场中也取得了不小的市场份额。如果说几年前三大操作系统基本上还是独立发展，相互之间的竞争还是不多的话，如今他们已经开始了对面的交锋。在这种情况下，如何拥有更多的合作伙伴，建立更好的商业生态环境，就成了摆在他们面前的头等大事。就像PC软件领域一样，手机领域同样也分布着芯片、操作系统、开发平台、应用软件等诸多玩家。与另外两

种操作系统相比，Linux的开放性就成为了其下一步发展的双刃剑。由于开放，在手机Linux领域还没有一家能够主导的厂商，在很多领域也没有形成大家都能够接受的标准。就如同在服务器端的Linux一样，手机端的Linux也很快分化成了多个互不兼容的版本，这将极大地阻碍一个统一的Linux手机市场的形成。如今，摩托罗拉采用了MontaVista Linux，有些手机厂商则选择了其他的Linux版本，大家都有各自的打算。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com