

敏捷开发技巧：以用户故事管理项目三 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/145/2021_2022__E6_95_8F_E6_8D_B7_E5_BC_80_E5_c104_145049.htm 预计不能如期完成时怎么办？很明显，现在我们完成不了全部的用户故事。在这50天里面，我们只能完成 $50 \div 10 \times 2.5 = 12.5$ 个用户故事。因为现在有17个故事点，我们应该让客户挑出总计4.5个故事点的用户故事，推迟到下一个发布周期去。客户应该选择那些比较次要的用户故事。比如，客户可以推迟“打印月销售报表”这个用户故事。（这只是开发不能如期完成时的解决方法之一，这种方法应该是在客户比较有诚意合作的前提下使用。）

用户故事 故事点卖饮料 4取消购买 2输入管理密码 1补充饮料 3取出钱箱里的钱 1安全警报 2总计 13然后他还要挑出总和至少为0.5个故事点的故事。但是如果“月销售报表”这个用户故事对客户来说也是非常重要，而且其他的故事也不能推迟，这时怎么办？这时我们就要试着简化这些用户故事。比如，原来“月销售报表”是要用一个第三方报表库来实现的，而且还要画出饼状统计图，如果我们只是生成简单的文本格式的报表的话（这格式应该可以被Excel导入，以便日后的处理）。那么这个用户故事的故事点就会从4减少到2，节省了2个故事点。如果客户同意的话，我们就可以将“打印月销售报表”分成两个用户故事“生成月销售文本报表”和“生成图形报表”，然后将后者推迟到下一个发布。现在新的故事卡片出来了：用户故事 故事点卖饮料 4取消购买 2输入管理密码 1补充饮料 3取出钱箱里的钱 1安全警报 2打印月销售文本报表 2总计 15 还有其他的2.5个故事点要推迟，我们可

以简化“卖饮料”。假设本来我们可以卖不同价格不同类别的饮料。如果现在我们只是简单支持一种价格一种类别的饮料的话，那这个用户故事的故事点可以从4减到2了。客户如果同意的话，我们就可以将“卖饮料”分割为“卖单一饮料”和“卖多种饮料”，然后将后者推迟到下个周期发布：用户故事 故事点卖单一饮料 2取消购买 2输入管理密码 1补充饮料 3取出钱箱里的钱 1安全警报 2打印月销售文本报表 2总计 13 现在还剩0.5个故事点，我们再考虑一下“安全警报”。假设本来这个故事是要同时触发本机上的警报，跟通知附近的一个警察局的。如果现在我们只是触发本机的警报，那所花的故事点就可以从2减到1了。于是在客户同意的情况下，我们将“安全警报”分割为“本机安全警报”和“通知警察”，然后将后者推迟到下个发布：用户故事 故事点卖单一饮料 2取消购买 2输入管理密码 1补充饮料 3取出钱箱里的钱 1本机安全警报 1打印月销售文本报表 2总计 12 现在我们总计有12个故事点要做了（增加开发人员来满足发布期限 在上面的例子中，我们以推迟部分用户故事到下个发布周期的办法来解决问题。这种“控制开发范围”通常是最好的解决办法。不过，这种解决办法实施不了的情况下，那你就只好保留所有的用户故事，然后增加更多的开发人员了。在这个例子中，假定我们需要“n”个开发人员，才能在50天内完成17个故事点。 $50 \div 10 \times 2.5 \times n \div 2$ 算出来， $n = 2.7$ ，我们需要3个开发人员，也就是多加一个开发人员进来。不过注意：团队人数加倍并不等于开发周期的减半。它可能只会缩短1/3。如果团队超过10个人的话，增加更多的人员可能反而会延缓项目的进度。而且项目开发周期越长，团队内的成员对整个项目代码的

熟悉度就越少，加上不确定的人员流动，新来人员的业务不熟等其他可能性，这项目会越来越复杂。总的意思就是，项目人数不能太多，周期不能太长。根据参考值来掌控项目 每个迭代周期2.5个故事点的这个参考值，只是第一个迭代周期的数据，第二个迭代周期可能会变成2或者3（一般是不会变动得太大）。假设是2的情况下，那对于第三个迭代周期，我们就要将参考值设为2，然后让客户以2为故事点总数来挑选用户故事。对于大多数项目，参考值很快就会稳定下来（比如在几个迭代周期后）。当这个值稳定下来后，我们就要重新估计开发周期，重新进行“发布计划编制”了。如果这个参考值告诉我们，我们每个迭代周期可以做3个故事点的话，我们就要让客户挑选更多的用户故事放在这次的发布计划中。相反如果这个参考值是2的话，我们就要让客户减少用户故事（需要的话可以分割一些用户故事），如果团队人员还不多的话，可以增加更多的开发人员。这是项目的初始阶段绝对要注意的。发布计划编制，估算每个用户故事时要考虑哪些细节，忽略哪些细节？在项目初始，我们要找出这个发布周期内所有主要的用户故事，评估每个故事的故事点。可是要怎么评估里面的细节呢？比如对于“卖饮料”，“卖饮料”这个简单的标题，省略了很多的细节：用户会投入什么样的钱？纸币可以吗？人民币可以吗？按钮的灯的亮度要多少？可不可以多个按钮对应一种饮料？按钮被按下以后，要不要变暗？找零钱是不是全部找10分的面额？我们是不是要考虑上面所有的细节？对于按钮灯的亮度，我们就不用考虑了，它对我们的工作量没影响。不过，零钱的面额就对我们的工作量很有影响，我们要认真考虑一下（找一堆10分的零钱

就很容易实现；如果要尽量减少零钱的个数就比较麻烦了）。处理不同币种也要考虑。一般情况，我们不用太担心会漏过什么细节。对于每个用户故事，只要考虑一些“重要”问题就行了。当然，这里面的“重要”，就要根据经验以及客户的观点来决定了。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com