

“小语种”带来个人职业发展新契机 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/145/2021_2022__E2_80_9C_E5_B0_8F_E8_AF_AD_E7_c105_145730.htm

国际交流日益频繁为外语人才的发展提供了契机。多年来，在一些人的印象中，英语甚至成了外语的代名词。但英语的不断普及，只要掌握英语就能成为职场宠儿的时代正渐渐远去。进英、美的外企需要的条件越来越严格，到欧、美国家留学也日渐困难。随着我国与周边国家关系改善，来往越来越密切，国人的眼界也逐渐开阔，日本、韩国、俄罗斯等国家的语言逐渐进入人们的视线。尤其是俄罗斯，中俄经济的互补，使双边贸易急速扩大，中俄互免签证的便利，导致旅游人数激增，前苏联大学雄厚的实力、低廉的费用吸引了许多欲到海外留学人员的目光。仅以国内为例，据有关数据显示，市场对俄语等“小语种”的人才需求量在逐年扩大。其中北京该类人才的需求正以每年20%的比例增长，且势头将有增无减。但因为长期外语教育太过偏重于英语，结果导致“小语种”人才严重匮乏。关于“小语种”的人才匮乏问题，不断见诸各大媒体。特别是就业形势越来越严峻的今天，为了提升求职就业的竞争力，以便在众多懂英语的竞争对手中能脱颖而出，许多人已将学习外语的目光渐渐从英语上移开，更多的投向了这些“小语种”。一时间，这些“小语种”成为大家学习“第二外语”的新宠。自05年以来，俄语人才越来越受到重视，一时间有超越其它语言之势。社会开始整体意识到俄语的重要性。这种变化与中俄两国关系的迅速发展紧密相关。2005年7月1日，胡主席访问俄罗斯期间，两国元首正式宣布

，2006年在中国举办“俄罗斯年”、2007年在俄罗斯举办“中国年”，中俄友好关系进一步加强。随着普京总统访华，并出席“俄罗斯年”开幕式和中俄经济工商界高峰论坛开幕式等，“俄罗斯年”在中国更大范围内引起了人们的关注，有力地促进了两国经济、文化、贸易的交流。中俄关系决定了俄语人才的需求量逐年上升。象北京雅宝路市场和秀水街市场多年来一直是出口东欧特别是俄罗斯的轻工产品货源地。这里每年有来自俄罗斯及东欧的采购商近6万人，有外贸公司近3000家，每家的平均年交易额在150万美元以上，仅这两个地方就急需大量从事翻译、洽谈、签约、报关、物流等工作的俄语人才，何况2008年奥运会即将来临，俄语人才的需求更加迫切。与之相对的却是我国俄语人才的捉襟见肘。因为60年代中苏两国关系的紧张，大批的俄语人才在政治因素影响下被迫放弃专业转岗，随后的20多年里，俄语淡出中国人视野。现在仅有的那一批俄语人才已经年龄老化，我国俄语领域出现人才严重断档现象。学好俄语，无论对就业还是出国发展都有很大帮助，因此，学习俄语自然成为新的热门。俄语专业的升温，带动了俄语教育产业的发展，市场中涌现出了大批优秀的俄语培训机构，他们培养的俄语人才还没有毕业就被抢定一空。象目前全国最大的俄语培训机构八维俄语学院2004年11月成立，学院设立的国际贸易、俄语导游、俄语师资、留学预科等专业，迄今共招收俄语学生近600名，其中只有小部分学生在初、高中或者仅在大学接触过俄语，大部分为零基础。仅在八维学习了一年，俄一班学生就均已走上工作岗位，俄二班学生也已有2/3被企业订购。就业方向中，有导游、国际贸易公司项目部经理、俄罗斯演出公司

翻译、演出团翻译……从真正意义上说还没有一个完全毕业的学生，基本是十个月、八个月就走上了就业岗位，解决了企业的燃眉之急，颇受青睐。从北京八维俄语学院学生就业的火爆上可以看出，随着国际政治局势的变化和世界经济的发展，一些相对落后的国家综合国力和经济水平在迅速提高，它们与中国的外交关系也更为密切。加上国内旅游业的飞速发展，吸引越来越多的中等发达国家来中国观光、旅游、投资，当然，对那些会“小语种”人才就更加需求。对此，有关专家预测，05年之后出现的“俄语热”带动了整个“小语种”向前发展，而以俄、韩、日等为首的“小语种”正给沉重的就业压力带来前所未有的新契机。因为就业的推动，一个语种占据整个外语教育市场的局势将不复存在，取而代之的会是一个多元化、多语种并存的格局。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com