

日语文法：国际商务日语讲座（1上）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/147/2021_2022__E6_97_A5_E8_AF_AD_E6_96_87_E6_c105_147349.htm テキスト マケティングと市マーケティングは、市をし、造し、し、展させ、持することに大きな意がある。この点については、マーケティングのが国内市であろうと、海外市であろうと、根本的にはりがない。市は人がいないところには成り立たないが、人が集として存在するところには必ずできる。しかし、マーケティング活を施するには、まず、市をその象としてとりあげるかどうかについて判断をしなければならない。判断という点から市をみれば、ある商品にする意欲がいか、代金支能力がれているか劣っているかによって分することができる。1. 市A——ある商品にして意欲がく、代金支能力にもれている。このような市は、有需要がある在り市である。2. 市B——ある商品にして意欲がいが、代金支能力は劣っている。このような市は、このままでは潜在市であるが、支条件の和、信用の供与等に上って市を在り化することができる。3. 市C——ある商品にして意欲が弱いが、代金支能力はれている。このような市は、このままでは潜在市であるが、当市に合する商品の、告？宣等の促によって市を在り化することができる。4. 市D——ある商品にして意欲が弱く、代金支能力にも劣っている。このような市は、市としての魅力の乏しい潜在市で、少なくとも当分のは在り化する可能性がない。以上4つの市のうち、当面、率のよいマーケティング活の施のみを意するならば、市は市Aのみ限定

されるが、工夫？努力によって市の大をねらうならば、市B
または市Cもマーケティング活の象となしうる。このような
考え方は、海外市のみならず国内市の合にも用できるだろ
う。どの市をマーケティング活の象としてとりあげるかとい
う判断を行うには、その前提として、市自体についてののを
必要とする。海外市の合には、に距やに隔たりがあるだけ
ではなく、その市の々の条件、たとえば政治、、文化、民
族、言、等がわが国となるため、これによって生ずる情理
解の隔たりが大きいことをすべきである。市の内容は、多
くの商品に共通している一般的目と、々の商品について特
にを必要とする的目に分けられる。1. 一般的目(1) 地理
—— 市の候および面(的面) 商工地域の分布(2) 社
会—— 人口および人口加率 宗教？人成？言？教育水(3
) 政治—— 史的な政治向 政府の成と安定性 外国との
(通商ブロック？共同体メンバ、争国との通商航海条、
外援助等) わが国との(通商航海条？易定、外援助等)
(4) —— 模？成 政策(画、助成政策等) 造(林お
よび水、工等) 雇用？金？物 政？金融(政造？政模、
金融？金利等) 替？易？国支、易造、わが国との易等)
2. 的目これは商品によってなり、一概にずるわけにはゆか
ないが、工品を出す合を例にとれば、市の流通制度、商
品の需要通し、商品の合状などが、一般的に最も重要な的
目となるだろう。文 新品の商についての照会状1. 新品「
」についての件新の候、店ますますご盛のこととお喜
び申し上げます。さて、今春り出しました新品「」に
つきましては、店にも多大の力をいただいで感じておりま

す。つきましては、新品の状、お客や店のご意など、合的な果を品の改良などに役立ててまいりたく存じますので、なにとぞご力くださいますようお願い申し上げます。同封の票に必要事をご入のうえ、ご返送いただければ幸甚に存じます。まずは、取り急ぎご照会まで。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com