

德语试题：DSH试题09 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/148/2021_2022__E5_BE_B7_E8_AF_AD_E8_AF_95_E9_c105_148441.htm TV Werbung als Ersatzreligion Vor Jahren schon prophezeite man dem deutschen Fernsehen, dass es früher oder später durch die Werbung finanziert werden würde. Man widersprach: Nein, so wie im amerikanischen Privatfernsehen, wo sich jeder in alles einmischt, über alles geredet und nichts mehr ernst genommen wird, das würde bei den Deutschen nie geschehen. Heute sind wir eines Besseren belehrt, wir haben inzwischen fast amerikanische Verhältnisse, denn Geld ist der große Gleichmacher dieser Welt? Der New Yorker Kommunikationswissenschaftler Neil Postman wiederholte jetzt beim Frankfurter Tag zum Jugendmedienschutz seine Mahnung: Der Einfluss der Werbung, die immer subtilere Mittel nutzt, führe bei den Kindern und Jugendlichen zum Verfall unserer kulturellen Werte: Man solle sich folgendes vorstellen: Jesus steht an einem romantischen Sandstrand. Warme Brise. Sonne. Meer. Er hält eine Flasche Wein in der Hand, betrachtet anerkennend das Etikett und sagt: Als ich Wasser in Wein verwandelt habe, habe ich mir diesen Geschmack vorgestellt. Probieren Sie ihn!? Dieses Beispiel eines denkbaren Werbespots ist natürlich etwas grell. Postman benutzt es, um ganz deutlich zu machen, welche Wege die Werbung geht, um ihre Botschaft zu vermitteln, die heisst: Konsum ist mehr wert als alles andere. Werbespots haben seiner Ansicht nach inzwischen die Aufgabe von Literatur übernommen, nämlich die Vermittlung von

Wahrem, Schoenem und Gutem, die einst Ideale darstellten, nach denen der Mensch strebte. Heutige Werbespots sind aufgebaut wie religioese Gleichnisse, denn die Beispiele aus dem taeglichen Leben stellen den Anspruch, die Antworten auf unsere Fragen zu wissen. Oft begegnet uns in der TV Werbung unser Gewissen, das uns aber nicht auffordert nachzudenken, sondern einfach das richtige Weichspuelmittel zu kaufen. Die Heilsbotschaft ist fuer jeden verstaendlich, vertraue auf die Segnungen von Technik und Chemie, und es wird dir wohlergehen auf Erden. Diese Botschaft muss natuerlich geglaubt werden, denn jede kritische Frage danach, ob nicht Technik und Chemie eher schaden als nutzen, wuerde uns mit Widerspruechen konfrontieren. Das Paradies erreichen wir eben doch nicht dadurch, dass wir eine bestimmte Automarke kaufen. Kinder und Jugendliche sind aber bereit zu glauben. Ihnen praegt sich die Botschat ein. Je weniger Eltern, Schule und Gesellschaft andere Werte aufzeigen, desto selbstverstaendlicher erscheinen ihnen die Werte des Konsums. Die Chance jedoch, Einfluss auf das Fernsehen zu nehmen, sind gering, denn das Fernsehen haengt von den Einnahmen aus der Werbung ab.

Worterklaerungen: subtil(hier) schwer zu druchschauende Mittel Werbespot(engl) ein kurzer Werbefilm grell(hier) schrill, ausgefallen, sehr ungewoehnlich

Aufgaben: 1. Erlaeutern Sie den Begriff im Titel: Ersatzreligion 2. " Der Einfluss der Werbung fuehre bei den Kindern und Jugendlichen zum Verfall unserer Werter wie ist dieser Satz im Sinne des Autors zu verstehen? 3. Was hat Werbung heute mit Religion und Literatur gemeinsam? 4. Wie

beurteilen Sie die Rolle der Werbung? Sind Sie mit der Einstellung des Autors einverstanden? Diskutieren Sie. 100Test 下载频道开通, 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com