

一所商学院的公益项目管理实践 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/149/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_80\\_E6\\_89\\_80\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c41\\_149698.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/149/2021_2022__E4_B8_80_E6_89_80_E5_95_86_E5_c41_149698.htm) 2007年的第一个星期日，清晨，天气寒冷。50个来自长江商学院和美国卡尔森商学院的MBA在上海体育馆集合，他们将在3个小时内到达人民广场，沿途宣传环保概念。这个创意最早起源于长江商学院旅行俱乐部的一次讨论。他们试图找到一个能够付诸实践、易于被接受的公益项目，前提是这个项目能够体现团队精神和社会责任感。很快他们提出了“穿越城市”这个概念，而且将旅行和公益事业结合起来。确定了目标，5位热心的学生很快组成了一个项目小组，负责运作整个项目。这个项目组的成员分别负责市场推广、公共关系、活动组织和后勤支持等职能。“就像一个商业案例一样，我们根据整个活动的情况给每个人划分了不同的职责。”活动组织者之一曹华欣说。负责市场推广的同学在活动的起点和终点进行小型的环保知识宣传，他们准备了不少资料袋，派发给经过的市民，针对一些对环保有兴趣的市民他们还要进行讲解，更重要的是，他们还要鼓励市民加入到当天或者以后的“穿越城市”的活动中去。负责公关关系的同学负责对外联络，特别是获得相关部门的许可以及取得环保部门的支持，活动的规模成为他们取得许可的关键要素，在极短的时间里，他们找到了合作伙伴，取得了活动许可，同时与相关媒体取得了联系。转贴于：中国项目管理资源网 负责活动组织的同学将所有热心于此的人士召集在一起，除了学生外，还包括校友、教授、社会人士等，活动前的联络，活动时的沟通以及活动后的反

馈都是他们要考虑和执行的步骤。负责后勤支持的同学则要保证整个队伍在穿行城市的过程中有充足的补给，一旦有成员出现不适现象会得到及时的帮助，他们采购了适量的食物和水，并且约定了车辆，与队伍中的人员保持密切沟通，确保准时出现在每一个补给点。在不到2个星期的时间里，5人的项目小组完成了前期的准备工作。由于人数、流程都在可控范围内，整个活动按照原计划顺利实施。最令5人小组感到兴奋的是，除了同学们参与的积极性高以外，他们对活动的评价也很高，这大大鼓舞了他们的士气。曹华欣表示，他们计划有更多机会参与到类似的公益实践，并将公益实践作为商业项目来运作，“我们会组织更多的公益活动，并且会按照目标人群、活动内容推选不同的组织者。”

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)