

详察细审SWOT分析的应用案例 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/150/2021_2022__E8_AF_A6_E5_AF_9F_E7_BB_86_E5_c41_150015.htm

为了在激烈的竞争中立于不败之地，一种称为SWOT的分析工具可以用来帮助更好地做出项目业务组合的决策。在做一项投资组合时，有些项目可以得到额外资源，而另一些则要被裁减。做出这些艰难的决定必须基于一个前提：在当前的业务环境下对项目的优势、弱点、机会和威胁（SWOT）进行全面地分析。通过对目标进行分析，可以将个人情感因素排除在决策过程之外，比如某人对自己看重的项目的特别喜好。通过SWOT分析，你的决策可以经得住不满的项目干系人的详查，并且确保你在适当的时候支持利润最高的项目。从头开始进行分析之前要对全局图景有所掌握。组合中的每个项目必须支持公司愿景、使命、目的和目标。一份矩阵图（如表1所示）可以直观地将单个项目与公司战略联系起来。SWOT分析要包括：

表1：组合中项目的SWOT评分由高到低排列，得分较高的项目价值和成功可能性比较大。得分较低的项目应被重新规划或者取消。

优势。它们能有助于改进流程、提高效率、降低成本、获得更大的市场份额、提高客户满意度，也就是项目中所有能够支持公司的方面。

威胁。这是能够阻碍公司战略的问题。这些问题可能是外部的或者内部的，也可能是政治的或者技术的。威胁的严重程度与项目大小有关，需要依目前业务环境来评估。例如，一个开发燃料电池的项目必须要考虑目前正在进行的科研工作以确定最为有效的化学成分。除非有相关标准设立，否则就存在效率更高的燃料电池赢得

市场的潜在风险。公众对燃料电池的安全性的态度也可能限制它们的应用和采用率。 弱点。它们无助于支持公司的战略，例如，过时的技术、有限的可扩展性和物价。 机会。或者称为选择。这是能够促使公司增值的一些潜在因素。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com