

项目策划书和管理进程文案怎么做 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/150/2021_2022__E9_A1_B9_E7_9B_AE_E7_AD_96_E5_c41_150026.htm 项目策划书和管理进程文案怎么做 工作几年，经手的项目策划有很多，其中有很多精品，也有很多不成熟的策划。此外，还见过不少同行们的项目策划。给我一个感觉，的确，就IT媒体来说，项目策划书做的职业化精品化程度最高的仍然是中国计算机报和计算机世界集团。我们每个策划都经过新点子，前期调查，开会立项，初步草稿，正式版DOC和PPT以及执行进度文案几个阶段。我是不允许一份寥寥百字，无法解答客户问题的策划案存在的。那么怎么做好一个好策划？我认为，无非就是回答3个问题：第一个问题：这个项目我不能做而你能做，这是为什么？回答这个问题的答案是媒体无可比拟的资源优势和公关公司/厂商市场部力所不能及的能力范围。只要客户无法单独完成这个有价值的项目，那你这个媒体就有存在的价值。第二个问题：这个项目能给我带来多少好处？特别是销售上面的好处？如今的厂商大部分需要对销售端立杆见影促进作用的媒体活动，当然也有部分以品牌活动为主。如果你的策划案能够直接回答这两个问题，那么就成功一半了。第三个问题：我花这么多钱我能得到什么？厂商掏了钱，就需要收益回报。你能给人回报什么东西这很关键。我个人觉得有形和无形回报相结合是最好，例如硬广告和版面文字回报这是最直接的。活动和门户合作扩大传播面积也是很吸引人的。除了这三个问题，项目开篇对市场形势和项目必要性的分析也是很重要的。有时候对形势估计的危言耸听点也

不是坏事，可以增加对客户的吸引力。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com