

电子商务概论复习题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/151/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c67\\_151955.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/151/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c67_151955.htm)

电子商务一般结构的主要组成部分6层：网络基础设施（电话、有线电视、无线通信、互联网）；多媒体内容和网络出版（HTML、Java、WWW）；消息传送和信息发布基础设施（EDI、电子邮件、超文本传输协议）；公共商业服务的基础设施（安全/证明、电子支付）；电子商务应用（供应链、VOD、远程金融、家庭购物）；重要支持层（公共政策，技术标准）。在线中介类型：设备提供商、介入服务商、信息访问提供商、结算交易处理商、金融中介、网站提供和设计者、信息目录提供商、信息排名服务商。电子商务发展阶段：1.银行间电子资金转帐（EFT），70年代；2.电子报文传送技术，电子数据交换（EDI），70年代后80年代初；3.联机服务，80年代中，聊天室、FTP和新闻组；4.WWW，90年代中至今。电子商务类型：B2B、企业内部的电子商务、B2C（企业与消费者间的电子商务）。B2B电子商务主要应用：1.供应商管理，减少供应商数量，减低订单处理成本，提高处理订单数量，加强业务伙伴关系；2.存货管理，通过网络传送信息、文件，提高审计能力；3.配送管理，电话运输单证传送，确保数据准确，改善资源管理；4.渠道管理，快速传递经营信息给贸易伙伴，减少人工和时间；5.结算管理，电子结算减少单证错误，提高处理发票速度，降低交易费用。电子商务职能：1.为方便商品交换而采用的结算方法；2.随时随地传输不同类型内容的方法；3.提高生产效率的资源配置机制。4.管理和协

调企业各部门决策的方法。电子商务概念：1997欧洲委员会“以电子方式进行商务交易”。它以数据（文本、声音和图象）的电子处理和传输为基础，包含了许多不同的活动（商品服务的电子贸易，数字内容的在线传输，电子转帐等）。它设计产品和服务（信息、财务和法律）。传统活动（保健教育）与新活动（虚拟市场）。

- 1.从通信角度看，是通过电话线、计算机网络或其他方式实现的信息、产品/服务或结算款项的传送；
- 2.业务流程看，是实现业务和 workflow 自动化的技术应用；
- 3.服务角度看，是要满足企业、消费者、和管理者的愿望如降低服务成本同时改进商品质量并提高服务实现的速度；
- 4.在线角度，是指提供互联网和其他联机服务上购买和销售产品的能力。

优势：

- 1.增加销售额，降低成本；
- 2.降低询价、提供报价和确定存货等活动的处理成本；
- 3.增加卖主销售机会，降低交易双方成本；
- 4.增加买主机会；
- 5.好处可以惠及整个社会。

缺点：

- 1.有些流程永远不能使用电子商务，易腐食品、贵重珠宝；
- 2.很难计算对电子商务的投资收益；
- 3.文化和法律上的障碍；
- 4.国际电子商务困难重重。

推动电子商务发展的力量：

- 1.经济力量：指源于对经济效率的追求的一中推动力量。通过两方面体现：内部集成，指在企业内部形成一个共同的社区（重要）；外部集成，是将供应商、政府机构和公司集成为一个共同的社区，使它能在任何计算机平台之间进行通信。
- 2.顾客交互：为企业提供了与顾客之间一对一的交互方式，争取获得新的竞争优势。
- 3.技术驱动的数字化融合：将多个现存技术结合起来，创造出比原有技术更为强大和高效的新技术，从而形成新的技术能力。融合包括两方面：内容融合，使数字化信息可以降低成本进行处理、检

索、分类等；传输融合，一指压缩和贮存数字话信息，也指通信设备的融合。三种力量共同推进了电子商务的发展。战略业务单位价值链的构成：1.关键活动：寻找顾客；设计；购买原材料和配件；制造；上市销售；运输；提供售后服务和技术支持。2.支持活动：财务和管理；人力资源；技术开发。企业实行电子商务面临的管理问题：1.新的竞争环境对电子商务提出了更高的要求，职能，2.管理者在分析外部威胁时，要将技术趋势、竞争者动机、顾客行为等问题与企业的长期战略结合。3.综合考虑各种变化。4.设计新的组织结构，适应新环境，改变组织结构。5.管理抉择和优先顺序决定，对大多数组织而言，成本收益是指定重要投资决策的先决条件。包交换：将文件和信息分解成包，在包上打上信息源和目的地电子标签，包在网络中从一台计算机传输到另一台，直到抵达目的地，目的地计算机把这些包集中起来，并把包中的信息重新集合和原先的数据。每个包从源头到目的地的最佳路径是有各个计算机决定的，决定包的路径的计算机叫路由器，确定最佳途径的程序叫路由算法。包交换优点：1.避免了网络中的交通拥挤，长数据流分解成易于管理的小数据包，小数据包延大量不同的路径进行传输；2.数据包到达目的地后更换受损数据包的成本低，一个数据包改变了，只要重新穿这个就可，不用整个数据重新发送。TCP/IP协议：双层程序，传输控制协议（TCP）和互联网协议（IP）。TCP：控制信息在互联网传输前的打包和到达目的地后的重组。IP：控制信息包从源头到目的地的传输路径。TCP/IP的结构：物理层（最低层）；链接层；网络层（IP）；传输层（TCP）；会话层；表示层；应用层。每一层为上一层服

务，最高层是应用层，是互联网的服务程序运行的地方。一级域名分两类：1.说明组织性质：com公司，edu教育机构，gov政府组织，mil军事部门，net主要网络支持中心，org非营利组织；2.代表国家：au澳大利亚；ca加拿大；de德国；fr法国；uk英国。HTTP协议：超文本传输协议，负责传输和显示页面的互联网协议。运行在TCP/IP模型的应用层，采用客户机/服务器模式。SMTP和POP：是负责客户机/服务器模式发送和检索电子邮件的协议。SMTP邮件传输协议，规定了邮件信息的具体格式和邮件的管理方式；POP邮局协议，负责从邮件服务器中检索电子邮件，支持多用互联网邮件扩展（MIME）。IMAP：互联网信息访问协议，优于POP，可决定客户机请求邮件服务器提交所受到邮件的方式，请求邮件服务器只下在所选中的邮件而不是全部邮件。FTP：文件传输协议，是TCP/IP的组成部分，采用客户机/服务器模式，允许文件双向传诵，可传输二进制数据或ASCII码文本。标注语言：SGML（标注语言的鼻祖）、HTML（SGML的派生物）、XML（SGML的最新变种）SGML：标准标注通用语言HTML：超文本标注语言，适用于页面的显示。XML：扩展标注语言，优于HTML，可以描述页面内容，定义数据结构，有数据跟踪能力，提供元数据，可用低成本软件处理数据，简化企业间数据交流，有助于业务处理信息。HTML用来处理XML文件数据的显示和格式细节，HTML有强大显示和格式能力。WWW的客户机/服务器结构：1.主要组成部分如图，包括客户机浏览器、WWW服务器和第三方服务，客户机浏览器与WWW服务器进行交互，WWW服务器再与第三客户机浏览器 WWW服务器 第三方服务 方进行交互，发

挥的是中介作用。2.WWW服务器的功能如图。第三方服务本地数据库或公司自己的数据库 信息检索 文件/数据服务器上的资料库 是另外的WWW服务器，提供内容、信息处理工具和电子支付系统。3.客户机/服务器是WWW体系结构的核心。4.WWW客户机（即浏览器）提供了 Mosaic/WWW浏览器 数据管理事物管理 第三方信息处理工具/服务 访问和显示WWW内容的图形用户界面。5.客户机/服务器体系结构可用具 局域网、广域网和WWW。6.除了收取和解释客户机的要求外，服务器还要 浏览器扩展 安全的信息传递 电子支付服务器 寻找信息、重新处理信息、要求对资源初始化。外部网可使用的三种网络类型：1.公用网络，一个组织允许公众通过任何公共网络访问该组织的内部网，或两个或更多的企业同意用公共网络把它们内部网连接在一起，就形成功用网络，安全性是个大问题，所以很少采用。2.专用网络，两个企业间的专线连接，安全，信息流的安全性和完整性，但成本太高，专线昂贵。3.虚拟专用网络（VNP），采用“IP通道”或“数据封装”的系统，用公共网络及其协议向贸易伙伴、顾客、供应商和雇员发敏感数据。保证数据安全传输，成本低。WWW交互的三个发展阶段：1.实现共享静态文件；2.用户对交互式网页的需求驱动了第二阶段发展，在线填写调查表、注册等；3.Java等高级脚本语言的出现，使文件包含有动态内容或根据拥护的请求即时创建内容。CGI脚本数据库管理系统之间的交互：1.CGI将数据送到数据库，并将从数据库中返回的数据作为格式化的HTML文件送到浏览器中。2.CGI并不仅仅是为数据库服务的，最常见用途是把用户在HTML表格中填入的数据从WWW服务器传送到数据库

中。 3.HTML文件中加入了对CGI脚本的调用,常见形式是超级链接,点击此链接就会WWW服务器上执行这个CGI脚本。  
4.数据还可以借助于CGI脚本返回到用户浏览器上,重要功能对结果重新格式化。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)