

“公共关系学专业(专科)”考试计划调整及其过渡办法 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/151/2021_2022__E2_80_9C_E5_85_AC_E5_85_B1_E5_c67_151962.htm 华东师范大学：上海市高等教育自学考试“公共关系学专业(专科)”自1990年开考迄今，已为本市经济、文化等部门培养了一批公共关系专门人才，取得了较好的社会效益和经济效益。随着上海市场经济和外向型经济的发展，企事业部门对担负公关工作的专职人员提出了更全面的要求。为适应这一需求，为社会输送更优秀的专业人才，通过社会调查和专家论证，经研究决定，本市将从1997年(上半年)起执行调整、更新后的“公共关系学专业(专科)计划”(下称“新计划”)。该专业的过渡办法原则上按以下规定执行。

一、1997年(上半年)开始执行新计划，原计划中已被调整、删改的老课程将不再开考。

二、1996年以前(含1996年)报考的老考生已取得的课程合格成绩继续有效，学分不变。新、老课程可按“调整前后的专业计划及课程编号对照”(附件一)进行顶替，凡编号相同的课程可作相应顶替。

三、1997年上半年按原计划毕业的老考生，必须同时符合两个条件：通过考试合格的课程不得少于13门，所得学分不低于71学分。

四、1997年下半年起，按新计划毕业的的考生必须同时符合两个条件：通过考试合格的课程不少于14门，所得学分不低于72学分。

上海高等教育自学考试委员会办公室一九九六年六月二十日附件：调整前后的专业计划及课程编号对照

调整后课程名称	编号	学号	调整前课程名称	编号	学分
哲学	14		哲学	16	26
大学语文	26		大学语文	37	36
英语(大专)	36		法学概论	44	44
微型计算机应用基础	44		公共关系调查	57	

行政管理学 5 7 行政管理学6 6 市场经济学 6 6 政治经济学7 5
市场营销学 7 6 思想政治教育学概论8 4 传播学概论 8 4 传播学
概论9 4 新闻学概论 9 4 新闻学概论10 8 公共关系学原理 10 8
公共关系学原理11 6 公共关系实务 11 6 公共关系实务12 4 公关
心理学 12 4 社会心理学13 4 广告策划 13 4 广告管理学14 2 公关
实践总计 71 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。
详细请访问 www.100test.com