

商务英语辅导：商务词汇（三）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/151/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E8_8B_B1_E8_c85_151256.htm

Trade Sanction 贸易制裁 Trade Reciprocity 贸易互惠 Multilateral Environmental Agreement 多边环境协议

Harmonization of Standards 标准统一

Investment Regime 投资管理体制来源：www.examda.com

Action Plan 行动计划 Financial and Budgetary Provisions 财政及预算拨款 Efficient Allocation of Resources 资源有效配置

Financial Instrument 金融工具来源：www.examda.com Spin-off

脱离母公司的公司 Start-up 新成立的企业 Industry

Consolidation 产业联合 Management Buyout 买断产权或管理权

Return on Investment 投资回报 Labor-intensive 劳动力密集型来源：www.examda.com

Emerging Markets 新兴市场 Chain of Command 控制链

Quality Initiative 质量改进努力 Publicly Traded Companies 公开上市交易的公司

Tax Refund 出口退税 GDP Deflator GDP 紧缩指数 GDP Gap GDP 缺口

Recession 衰退 Depression 萧条 Inertial Growth Rate 惯性增长率

Aggregate Supply/Demand 总供给 / 需求 Equilibrium of AD and AS 总供给和总需求的均衡

Stagflation 滞胀 Fixed Money-Supply Effect 固定货币供给效应

Open-Market Operations 公开市场业务 Unemployment Benefits 失业救济

Concessionary Finance 优惠性融资来源：www.examda.com

Production Gain 生产收益 MES (Minimum Efficient Scale) 达到最有效的基本生产规模

Intra-Industry Specialization 行业内的专业化分工 Ad Valorem Tariff 从价税

Specific Duty 从量税 Voluntary Export Restraints

(VERs) 自动出口限制 Balance of Payment Disequilibrium 国际收支不平衡 Global Economic Welfare 全球经济福利 Signatory 签约方 Contracting Party 缔约方 Consumer Goods 消费品 Industrial Goods 工业产品 Transaction Marketing 交易营销 Relationship Marketing 关系营销 Market Segmentation 市场细分 Standardized Marketing 无差异性营销 Differentiated Marketing 差异性营销 Concentrated Marketing 集中性营销 Market Positioning 市场定位 Royalty Fee 许可费 Markup Pricing 加成定价 Perceived Value Pricing 价值定价法 Transfer Pricing 转移定价 EDI (Electronic Data Interexchange) 电子数据交换 Import Surtax 进口附加税 Variable Levy 差额税 Sliding Duty 滑动关税 Threshold Price 门槛价格 Preferential Duties 特惠税 Escape Clause 免责条款 Prior Limitation 预定限额 Specific Duty 从量税 Ad Valorem Duty 从价税 Compound Duty 混合税 Price discretion 价格自主权 Sunk cost 旁置成本, 滞留成本, 沉没成本 Marginal cost 边际成本 Offset 抵消, 补偿 Functional migration 职能转移 Procurement 物资采购 A local firm that is vertically integrated 纵向一体化公司 Equity capital 股本资本 Ordinary shares 普通股 Oligopolistic behavior 寡占行为 Voluntary export restraints 自愿出口限制 Overarching strategy 支配性战略 Intra-company trade 公司内部贸易 Psychic distance 心理距离 Lines of business 业务领域 Overprice 将.....标价过高 Differentiation strategy 差别化战略 Zaibatsu 财阀 LME-COMEX : International Metal Exchanges 国际金属交易所 VAT reimbursement schema 增值税先征后返 Market distortion 市场扭曲 World Bureau of Metal Statistics 国际金属统计局 Eurometaux

: European Association of Metals 欧洲金属工业协会 ASCM :
< Agreement on Subsidies and Countervailing Measures > 《补贴
与反补贴措施协定》 Specific subsidy 专项性补贴 100Test 下载
频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com