

市场信息学复习资料（81个简答题）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/152/2021\\_2022\\_\\_E5\\_B8\\_82\\_E5\\_9C\\_BA\\_E4\\_BF\\_A1\\_E6\\_c67\\_152053.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/152/2021_2022__E5_B8_82_E5_9C_BA_E4_BF_A1_E6_c67_152053.htm)

1简述数据和信息的关系?答：信息是已被处理成某种形式的数据，这种形式对接受信息具有意义，并在当前或未来的行动和决策中，具有实际的和可觉察到的价值。数据，即信息的原始材料，其定义是许多非随机的符号组，它们代表数量、行动和客体等。数据与信息的关系就是原料与成品的关系。数据只有经过加工和解释，才能具有意义、深化为信息。

2怎么确定信息的质和量？答：所谓信息的量的方面就是信息的多少问题。按照信息论的观点，信息的量是用不确定性的减少来度量的。信息的质的问题，即信息的好坏的问题。信息的质包括以下方面：信息的真实性，信息的精确程度，信息的全面性，信息的及时性或新颖程度，信息的提供方式。

3 信息的生命期包括哪些生命阶段并简述各生命阶段的主要内容？答：信息生命期包括识别、收集、传递、存储、加工和维护使用六个生命阶段。

（1）信息识别。在实际中，由于信息的不完全性，想得到关于客观情况的全部信息实际上是不可能的，所以信息识别十分重要。信息的识别大概有两种途径：其一，对于一个目的明确但缺乏经验的观察者的按部就班的识别方法，但识别的速度慢，效率低。其二，当拥有丰富经验之后就可按自己的目标来识别信息。

（2）信息收集。逻辑上说，在识别了信息之后紧接着要做的事情就是把所需要的信息提取出来，把不需要的信息剔除出去。这就是所谓的“信息采集”。信息收集方法大体有三种：自下而上的广幅收集，有目

的地专项收集，随机积累法。（3）信息传递。信息传递要求准确，及时，安全。（4）信息存储。可归结为有效，可靠和保密问题。（5）信息加工。人们在获得大量的原始信息之后，往往还需要对它们进行必要的整理，分类和加工。（6）信息维护使用。保持信息处于适合使用的状态称为信息维护，狭义上说它包括经常更新存储介质中数据，使其保持正常状态。广义上说它包括信息系统建成后的全部数据管理工作。

4 简述信息的作用？答：信息作为生产要素，在生产力的发展中占据着重要的地位，发挥着日益显著的作用。信息的功能作用表现在：（1）信息的认识作用。（2）信息的决策作用。（3）信息的控制作用。（4）信息的组织作用。（5）信息的管理作用。（6）信息的实践作用。总之，信息作为生产要素，越来越被人们认识和理解。信息是资源，是财富，是社会进步、经济繁荣与科技发展的重要因素，是重要的生产力要素之一。信息作为生产要素是时代的需要，是世界的潮流，是人类社会发展的必然趋势。它能发挥巨大的威力，实现众多的功能，产生难以估量的社会经济利益，并有待于人类的广泛开发与利用。

5在信息资源共享是，我们应处理好哪些方面关系？答：信息资源合理配置的目的，是为了实现信息资源共享。但在信息资源共享时，我们应该处理好以下几方面的关系：（1）全球信息资源共享与越境数据流之间的关系。（2）信息资源共享与知识产权保护之间的关系。（3）全球信息资源共享与国内信息资源开发建设之间的关系。（4）数字化信息资源共享与传统文献资料之间的关系。

6 如何理解信息具有普遍性的特征？答：信息概念反映了客观世界最一般的本质联系，是一切事物的普遍属性。其含义包括

：任何事物不管是自然界还是人类社会都是信源，都可发出信息；任何事物只要是在运动，只要存在相互的作用就要产生信息；任何事物的运动过程都离不开信息的运动过程。信息的普遍性可以从本体论层次和认识论层次上来认识电子商务就是从认识论层次上来认识的。

7 简述信息特征？答：信息的特征主要有以下十二个方面（1）普遍性（2）无限性（3）客观性（4）主观性（5）抽象性（6）整体性（7）层次性（8）时效性（9）可变换性和可加工性（10）可转移性（11）共享性（12）不完全性

8 简述香农第二编码定理？答：在有噪声的信道上传输信息的时候，可以对所传输的信息进行适当的编码，只要所传输的信息速率不超过信道的容量，只要编码足够复杂，那么，就总可以找到一种编码方法，使住处传输的差错率无限地逼近于零，而且同时保证信息传输的差错率无限地逼近。但是，如果信息的传输速度超过了信道的容量，上述的结论就不再成立。这就是著名的香农第二编码定理。

9 信息存贮的要求是什么及如何解决？答：具体来说，信息存贮的问题，也可以归结为有效性、抗干扰性和安全性三方面的问题，或者更简单地说是有效、可靠和保密问题，为了提高信息传输和存贮的效率，发展了各种各样的压缩编码和相关的处理技术；为了提高信息传输和存贮的抗干扰能力，创造了各种各样的纠错编码及处理技术；为了提高信息传输和存贮的安全保密能力，提出各种各样的加密编码和处理方法，

10 网络环境中信息资源配置的目标？答：在由多个信息系统相互连接而形成的信息网络中，进行信息资源配置，通过网络中各信息系统的协调合作，逐步形成一个互通有无、互相补充、方便用户的信息资源共享体系结构，从而

在有限的客观条件下，利用群体优势，以尽可能小的投入发挥尽可能大的各类信息资源的整体效益。

11信息资源管理的原则？答：（1）共享原则。（2）系统原则。（3）科学原则。（4）安全原则。

12信息收集方法？有三种方法：（1）自下而上地广幅收集。（2）有目的地专项收集。（3）随机积累法。

13市场信息对于市场效率有何影响？答：市场信息是非常重要的经济信息。在市场经济中市场信息是市场参与者决策的主要依据，市场信息显示、传递的程度、方式和范围直接影响着市场机制的作用。组织、管理和利用好市场信息，直接影响到企业的竞争力。尤其是随着互联网的发展和电子商务的蓬勃兴趣，企业利用信息资源的共享，并根据信息流进行业务的重组，不但可以降低经营成本，加速资金周转，提到管理服务水平，更加快了企业实体的市场适应能力。同时，市场信息通常是不完全的，在市场参与者之间分布不对称。相应的，政府和企业所采用的政策和战略也应有所不同。

14简述市场信息的内涵。答：市场信息是一种重要的经济信息。按照市场信息的性质和内容划分，市场信息包括市场营销信息、市场管理信息、科技信息和市场环境信息等。从另一个角度研究市场信息的内涵，可将市场信息分为一般的技术性信息和有关属性的信息。

15随着社会经济的发展 and 科学技术的进步，市场信息呈现出了哪些突出发展趋势？答：随着社会经济的发展 and 科学技术的进步尤其是计算机和通讯技术的进步，市场环境呈现出以下几个突出的发展趋势：

- （1）信息量急剧增加。
- （2）处理与传递信息的速度加快。
- （3）信息处理方法复杂化。
- （4）市场信息处理的系统化。
- （5）市场信息网络化。

16信息网络化的形成有哪些方面的因

素？同时它给我们的社会经济生活带来什么影响？答：以下几方面因素促进了信息网络化的形成：（1）对信息的要求更加迫切。（2）对于信息的及时性更加关注。（3）向更大范围发布信息的迫切要求。（4）与更多人、更多企业联系的需要。（5）对更有效的信息加工方法的要求。市场信息的网络化一方面市场信息可以在更大范围内传播与共享，另一方面也提出许多新的问题，例如与商务活动有关的保密问题、安全问题，开发适合商业用途的网络信息技术和软件问题，等等。

17简述市场信息的作用。答：现代市场经济活动是以市场信息交流为前提条件的。尤其当世界经济进入信息时代，市场信息成为经济生活中最活跃的因素和最重要的资源，市场信息的生产、存贮、分配、交换对社会、经济、科技协调发展影响巨大。在市场经济中，市场信息是市场参与者决策的主要依据，市场信息显示、传递的程度、方式和范围直接影响着市场机制的作用。具体来讲，市场信息在经济活动中具有以下作用：首先，市场信息是实体性生产要素转化为现实生产力的起动机。其次，市场信息是带动各类要素市场向前发展的动力。第三，市场信息是影响企业生产经营的关键因素。第四，市场信息是消费者消费需求的向导和参谋。第五，市场信息是政府进行宏观管理的重要依据。总之，市场信息是制约市场发育和经济发展的关键因素。世界经济正在进入知识经济时代，信息流的作用日显重要，市场信息日益成为最重要的资源。在国内外商贸活动中，应用电子信息技术，重视对信息流的有效管理和利用，组织、管理和利用好市场信息，直接影响到企业的竞争力。

18信息不对称会造成哪些不良经济后果？答：信息不对称会导致市场失灵。具

体来说，信息不对称将会造成以下不良经济后果：（1）劣货驱逐良货。（2）使市场缩小或使市场不存在。（3）造成需求缺口与供给过剩并存。（4）造成不公平交易和不公平竞争。（5）造成消费者和生产者行为扭曲或不能合理决策。

19 什么是激励机制？其设计目标是什么？答：委托人和代理人都是追求自身收益最大化的，那么在这里就存在冲突。解决问题的关键，是如何能使代理人在追求自身收益最大化的同时，也恰好达到使委托人的收益最大化。激励就是委托人如何使代理人从自身效用最大化出发，自愿地或不得不选择与委托人标准或目标相一致的行动。委托人与代理人之间的利益协调问题，就可以转化为激励机制的设计问题。委托人设计激励机制的目标相应地就是针对代理人的隐藏信息而面临的不利选择地位，激励的目标是如何使代理人“自觉地”显示他们的私人信息或真实偏好，即所谓“如何让人说真话”；而针对代理人的隐蔽行动可能面临的道德风险问题，激励的目标就是如何使代理人“自觉地”尽最大努力工作，使代理人不采取道德风险行动，即所谓“如何让人不偷懒”。

20 根据市场信息不对称问题及其经济后果，结合自己在实践中的体会，简述“信用是市场经济灵魂”这一观点/答：信息不对称会导致市场失灵。市场参与者的销售决策、消费决策等经济决策的正确性依赖于信息的对称性，如果参与者的信息不对称，决策者就会做出错误的决策，经济资源的配置便不可能达到最优。具体来说，信息不对称将会造成以下不良经济后果：（1）劣货驱逐良货（2）市场缩小或使市场不存在（3）造成需求缺口与供给过剩并存（4）造成不公平交易和不公平竞争（5）造成消费者和生产者行为扭曲或不能合理决

策。不利选择和道德风险的经济模型通常假设人们不会永远受谎言的蒙蔽。意识是如果有人老是向你撒谎，他可以骗你一次、两次，但最终你会明白和他交往是不可以信的情况下，人们的判断会出错，但就大量事件统计的社会平均情况而言，人们能够做出正确的判断。谎言使整个社会遭受损失。市场经济的灵魂是市场信用。道德因素在不同程度上进入了每个合同，没有它，任何市场都不能正确地运转，在每次交易中都包含有委托人代理人之间的信任关系，构成市场经济的灵魂，没有对委托代理合同的信任，就难以有发达的市场经济。市场参加者遵守各种经济规则的水平，体现了市场经济发展的成熟程度，。市场信息总是并不完全的，市场信息的分布在市场参与者的分布也总是不对称的，各种解决信息不对称问题的制度和手段非常重要，而在这些机制和制度的建设过程中同时注重培养市场参与者的市场信用意识，对市场的正确高效运转具有非常重要的意义，这也是整个国民素质的提高的重要部分。

21 简述Internet可提供哪些市场信息服务？答：Internet上可提供的市场信息服务，包括电子邮件、电子公告版、商业信息检索服务、专利信息服务、金融信息服务、商品与贸易信息服务、以及电子货币、电子银行、网络新闻等。

22 简述市场信息特征？答：市场信息作为信息的一种，具有信息的一般属性，但也有自身的特征，市场信息具有以下几个显著特征：（1）目的性。（2）利益性。（3）竞争性。（4）变换性。（5）层次性。

23 简述完整电子商务具体应用？答：完整的电子商务包括四个方面的具体应用：（1）市场与售前服务，主要是通过建立主页等手段树立产品的品牌形象；（2）销售活动，如POS机管理、智能目录、安

全付款等；（3）客户服务，即完成电子订单及售后服务；

（4）电子购物和电子交易。金融行业和零售行业，除了建立网上购买环境，还可以发展一些提供准交易方式的公共贸易网。

24为什么说不完全信息经济比完全信息经济更具有经济现实性，市场均衡理论必须在不完全信息条件下修正？

答：在现实经济中，信息的传播和接收都需要花费成本代价，而市场通讯系统的局限和市场参加者施放市场噪音等客观和主观因素的影响，也将严重影响市场信息的交流和有效的传播，结果，价格信息不可能及时地传递给每一个需要信息的市场参加者，而每个市场参加者所进行的交易活动以及结果也不可能及时地通过价格体系得到传播，因而市场价格不可能灵敏地反应市场的供求状况，市场供求状况也不可能灵敏地随着价格的指导而发生变化，市场机制因此可能失灵。

25私人信息分析的结论？

答：公共信息使市场参加者成为市场活动中以自我利益为中心的价格受支配者；而私人信息则推动市场参加者成为以自我利益为中心的价格支配者。在这组互相矛盾的信息交流中，社会稀缺资源得到不同效率的配置。所有市场参加者的信息集合中可以被这些参加者自由获取的信息构成公共信息，而私人信息则仅是某个市场参加者可以单独获得的信息形式。公共信息是市场运行的基础，而私人信息是市场存在的基础。如果只有公共信息而没有私人信息，市场将可能没有交易，如果只有私人信息而没有公共信息，市场将难以进行交易。所以公共信息与私人信息对于市场的存在与交易活动来说都是必不可少的。

26在传统经济理论中，非对称市场这个普遍存在的基本特征被忽略的原因？

答：在传统经济理论中，非对称性市场这个普遍存在



的基本特征被忽略了，主要有两方面的原因： 社会劳动分工和专业在以往的经济发展中不显著，市场参加者之间的信息差别直到现代经济中才越来越明显。 以往的经济学家希望从理想经济状态中排除市场的垄断力量，使市场成为完全的竞争性市场。

### 27 非对称性市场存在的原因及基本特征?

**原因：**买卖双方之间对产品质量信息观察的非对称，买主之间对同一产品质量和价格信息掌握程度的非对称，卖主之间对市场的需求信息观察的非对称，以及买主之间与卖主之间对市场的需求（供给），产品质量，价格和非价格竞争信号观察的概率组合的非对称。

**特征：**买卖双方之间表现为非对称形式的信息差别，以及由此在不同水平上的讨价还价，并由于讨价还价而导致相互信息差别的缩小而采取的相互退让对策，构成非对称市场重要的基本特征。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)