

《广播电视广告学》自学考试大纲 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/152/2021\\_2022\\_\\_E3\\_80\\_8A\\_E5\\_B9\\_BF\\_E6\\_92\\_AD\\_E7\\_c67\\_152116.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/152/2021_2022__E3_80_8A_E5_B9_BF_E6_92_AD_E7_c67_152116.htm) 第一篇广播广告 第一章异军突起电子传媒广播诞生 第一节广播诞生的物质条件和内在因素 一般了解广播诞生的物质条件和内在因素。 第二节顶住压力生存壮大 一般了解广播诞生后同报纸、通讯社竞争的情况。 第三节我国的广播事业 一般了解我国广播事业的发展进程及各个阶段的广播广告情况。 第四节不必忧虑（略） 第二章优劣长短广播及广播广告的个性 第一节广播所使用的无线电波 一般了解广播使用的无线电波及其特点。 第二节广播媒介及广播广告特点 掌握广播媒介及广播广告的主要特点和局限。 第三章广播广告的要害 第一节语言 掌握广播广告语言的“三化”口语化、通俗化和形象化。 第二节音乐 了解独立形态的音乐作品和广告节目音乐的差异。 第三节音响 了解广播广告中的音响与录音报道中的音响的区别。 重点掌握广播广告音响的特殊功效及使用原则。 第四章广播广告创意设计（上） 第一节广播广告的类型 掌握广播广告的五种类型。 第二节认识创意 了解广告创意的概念。 掌握广告创意的原创性、关联性和单一性原则。 第三节创意思考法 掌握“水平思考法”和“检核表法”。 重点掌握“头脑风暴法”及其四项规则。 第五章广播广告创意设计（下） 第一节广播广告创意个性 掌握广播广告的创意个性。 重点掌握广播广告声音总谱的创意的三条原则。 第二节结构设计 掌握广播广告结构设计的定义。 了解广播广告中的多余信息及其存在的必要性。 第三节演播设计 一般了解演播设计的必要性。 第四节广告歌

了解广告歌与普通歌曲的异同。重点掌握广告歌的特点。掌握广告歌创作的特点。第六章广播广告的制作 第一节拟定制作方案 掌握制作方案的内容。第二节抓好演播 了解广播广告演播的个性化。第三节用好音乐 了解选用音乐应注意的问题。掌握广告音乐创作的特殊性。第四节精心合成 掌握精心合成的要求。了解广告音乐的方位感、空间感和纵深感，广播广告合成中“间”的因素和变声技术。掌握广播广告合成的质量要求。第七章广播广告编播 第一节把好三关 重点掌握广播广告编播的“三关”。第二节编排广告节目 掌握广播广告编排工作的内容。第三节后期工作 掌握广播广告编排工作后期工作的主要内容。第八章广播广告发展战略 第一节走产业化路子 了解完善激励机制和竞争机制的重要意义。第二节整合资源持续发展 了解怎样把频道资源从量的开发转化为质的开发。掌握广播资源整合的内容。下篇电视广告 第一章电视又一电子传媒问世 第一节电视的问世 一般了解电视的发明和各国电视问世的情况。第二节电视事业的高速成长 一般了解电视事业发展的进程。第三节我国的电视事业 一般了解我国电视事业发展的三个阶段。第二章认识“第一媒介” 第一节电视媒介的优势 掌握电视媒介的优势。重点掌握电视传播符号的特点。第二节电视媒介的局限 掌握电视媒介的局限。第三节电视文化 重点掌握电视文化的特性和跨文化传播的原则。了解“电视病”的三种类型及对电视传播的宏观调控。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)