

《中外广告史》自学考试大纲 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/152/2021\\_2022\\_\\_E3\\_80\\_8A\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_A4\\_96\\_E5\\_c67\\_152125.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/152/2021_2022__E3_80_8A_E4_B8_AD_E5_A4_96_E5_c67_152125.htm) 绪论1.掌握经济广告出现要具备的三个要素。2.重点掌握广告的传播特征。第一编中国广告史第一章原始社会末期到鸦片战争前的广告第一节奴隶社会及其以前的广告1.一般了解我国早期社会广告。2.掌握我国早期经济广告的主要形式：口头广告，实物广告，标记广告，音响广告，招牌和幌子。第二节战国至隋朝时期的广告1.掌握商业广告的发展：悬帜广告，悬物广告，商品命名广告，广泛流传的“买卖”故事。2.了解社会广告的发展。第三节唐宋时期的广告1.了解唐代广告发展：灯笼广告兴盛，旗帜广告发展。2.了解两宋广告发展：招牌广告的发展，音响广告的发展，印刷广告的出现。3.掌握目前世界上最早的印刷广告实物北京时期济南刘家针铺的广告铜版雕刻和我国最早广告画出现在南宋时期的“眼药酸”的广告。4.了解元代印刷广告的发展。第四节明清时期的广告1.掌握招牌广告的发展。2.了解对联广告的发展。3.了解印刷广告的发展。第二章鸦片战争到建国前的广告第一节鸦片战争前后的广告1.掌握鸦片战争前后的广告。2.了解戊戌维新前后的广告。3.掌握辛亥革命前后的广告。第二节五四运动至20世纪30年代的广告1.掌握五四运动前后广告的特点：(1)报刊广告持续发展；(2)革命报刊注重广告宣传；(3)广告媒介多样化；(4)广告代理业出现；(5)广告学研究产生。2.掌握五四运动前后广告媒介多样化的表现：(1)广播广告；(2)路牌广告；(3)橱窗广告；(4)霓虹灯广告。3.掌握20世纪30年代初到抗战前

夕，是旧中国广告业的鼎盛时期。(1)广告媒介继续得到丰富发展。(2)书籍广告兴盛。(3)广告艺术水平提高。(4)广告公司运作趋于专业化。

第三节抗日战争至建国前的广告

- 1.一般了解抗战时期的广告。
- 2.了解抗战胜利后的广告发展。
- 3.了解解放区的广告。

第四节旧中国的广告管理

- 1.了解我国的广告管理发端于20世纪20年代的《民律法案》中。
- 2.了解旧中国的广告管理法案和现代意义的广告管理出现的标志。
- 3.了解旧中国广告行业自律的情况；1927年，上海6家广告社组织成立“中华广告公会”，是旧中国广告同业的最早组织。
- 4.了解广告经营者经营管理。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)