

自学考试《企业管理咨询》备考点拨 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/152/2021_2022__E8_87_AA_E5_AD_A6_E8_80_83_E8_c67_152193.htm

《企业管理咨询》作为工商企业管理专业（独立本科段）的考试课程即将正式开考了。这门课程采用了大题量、多题型的试卷进行考试。这些题型有单项选择题、多项选择题、名词解释题、计算题、简答题、论述题、案例分析题等七种题型。为了帮助考生在复习和考试中准确地理解题型和题意的要求，防止出现在考试中把题答偏了，答漏了，或者该详细分析论述，都回答简单粗略；该简明扼要，却回答罗罗嗦嗦，甚至问非所答，从而影响成绩。为此有必要对各种题型的要求作一些说明，以帮助考生在复习中加以注意，要求考生在理解上下功夫，以便提高学习质量，考出好成绩。

一、单项选择题 这类题型，根据题意所指出的要求，从列的A、B、C、D等四个答案中，选出其中一个正确的答案。因为是单项选择，只有一个正确答案，如果考生选了两个答案，则不符合题意要求，哪怕其中有一个答对了，也不能得分。根据题意的要求，四个答案中，正确答案是非常清楚的，只要考生在理解上下功夫，一般都能够作出明确的选择。例如：咨询人员对某客户企业进行企业管理咨询，要求必须严格按照反映咨询工作客观规律的工作程序进行。这反映了管理咨询的（ ）特点。 A、科学性 B、创造性 C、艺术性 D、系统性 这个题意强调遵循咨询工作的程序，这个程序是反映了客观规律要求的，这正是咨询工作科学性的特点，因此，答案应选择A 又如对咨询人员的素质和能力有较高的要求，他们在客户企业中开展咨询工作

，其应具有的最核心的能力是指（ ）。 A、决策力 B、号召力 C、影响力 D、组织力 这个题虽然要求回答咨询人员应具备什么能力，尤其是核心的能力，但要作出正确选择，必须联系咨询人员的角色特点，才能作出正确回答。咨询人员是客户企业请去开展咨询工作的，他们担负的角色是咨询顾问，他们不是客户企业的高层管理者，因此，不应提出具有决策力、号召力、组织力的要求；他们当然要为客户企业提供选择的决策建议方案，但这是一种决策方案的制定能力或叫策划能力，咨询人员只能提出决策建议，而不能代替客户企业高层领导者直接去进行决策。咨询人员可以在拟定的多种方案中有自己的倾向性方案，认为采用某个方案更好，可建议其选择，客户企业高层领导采取，这就要取决于咨询所具有的说服能力和影响能力。所以，这道题的正确答案应选择“ C ”，即影响力。考生如果能深刻理解和正确把握咨询人员的角色特征和应具有的素质和能力要求，是能够作出正确的选择的。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com