

设计概论自学考试大纲 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/152/2021_2022__E8_AE_BE_E8_AE_A1_E6_A6_82_E8_c67_152237.htm 课程代码：0688自学

用书：《设计概论》，赵农著，陕西人民美术出版社。参考

书目：1. 《中国设计史》，夏燕靖著，辽宁美术出版社

，2001、6。2. 《外国设计史》，邬烈炎、袁熙著，辽宁美

术出版社，2001、6。3. 《设计概论》，荆雷编著，河北美

术出版社，1997、12。4. 《设计学概论》尹定邦著，湖南科

学技术出版社，2001、1。一、课程性质《设计概论》是艺术

设计专业的基础课程，主要研究和概述设计现象、设计基本

原理、设计基本规律等问题的一门课程，是艺术设计专业学

生必修的理论基础课程。二、学习目的通过学习，让学生较

全面地掌握设计的基本理论，树立正确的设计思想，完善知

识结构，提高学生的设计文化修养和吸收前人，他人的设计

成果的能力，扩展艺术思路，使理论与实践相结合，发挥重

要作用。三、学习要求(一)导论：了解作为理论修养和基础

课程的《设计概论》的重要性。(二)设计的历史：较系统地

了解设计历史发展的过程，熟练掌握各历史阶段出现的代表

作品，设计现象和设计流派。能分析重要设计现象、设计流

派出现的社会原因和背景，分析设计与艺术的关系、中国的

设计文化如何确立等问题，并能在实践中吸收前人成果，拓

展设计思路。(三)设计的特征：较全面地认识设计文化和各

种特征。理解并掌握设计的本质特征、设计的物化、设计文

化的继承方式，装饰的意义和特点、视觉在设计中的意义和

特性，美感的特征及材料和技术的重要性等重要问题。(四)

设计的思维：较系统的了解设计思维规律及其过程。理解并掌握知识的内在性、外在性、设计观念形成的特点、设计方法、设计过程的步骤和展示的重要性等问题，了解误区的产生和修正。(五)设计的形态：较全面地了解各种设计形态。较好地掌握视觉传达设计、公共艺术设计、工业产品设计、手工业设计各形态的概念和特征等，理解、分析环境与人的关系，手工业设计的重要性等问题，了解计算机设计的优势和前景。(六)设计的市场：较好地了解从调研定位、创意策划、方案实施到投入市场的全过程的有关问题。掌握调研定位，创意策划的应用范围，构思灵感和文案整理，客户代理，市场规律及有关法规等内容。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com