

高教自考全国统考课程简介：市场营销学 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/152/2021\\_2022\\_\\_E9\\_AB\\_98\\_E6\\_95\\_99\\_E8\\_87\\_AA\\_E8\\_c67\\_152262.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/152/2021_2022__E9_AB_98_E6_95_99_E8_87_AA_E8_c67_152262.htm) 主要包括：市场的形成和特征，市场细分，市场营销管理过程，市场营销计划，消费者行为研究，目标市场的选择，评估市场需求，评估企业在市场中的地位，产品开发研究，以及广告促销与市场策略等。通过学习，使考生了解市场营销中的基本理论和概念、掌握市场营销的基本原则和规律。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)