

自学考试中外广告史复习资料第一编第一章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/152/2021_2022__E8_87_AA_E5_AD_A6_E8_80_83_E8_c67_152305.htm

广告是人类信息交流的必须产物。广告的出现要具备的三个因素：1) 人类有互通信息的需要；2) 人类有剩余商品交换的需要；3) 具有产生广告手段和形式的物质条件。作为信息传递基本手段的社会广告先于经济广告出现。广告要得到大规范的发展，必须依赖于商品生产和商品交换的发展，以及生产力的不断提高和广告手段的进步。商品经济越发达，广告业也就越兴旺。广告发展的标志与表现：实物广告、标记广告、叫卖广告、音响广告、文字广告、灯笼广告、旗帜广告、招牌广告、书刊广告、招贴广告、包装广告、路牌广告、橱窗广告、霓虹灯广告、广播广告、电视广告、交通广告、专业广告公司。文字广告，世界上最早的文字广告，为5000多年前古埃及的一幅寻找妇佣的广告。我国最初的文字广告，距今3000多年前便产生了。唐宋时代盛行灯笼广告、旗帜广告、招牌广告。明清时代兴起书刊广告。广告传播的要素：1) 信源信息发布的来源。即广告主，需要发布广告信息的社会组织或个人；2) 信息广告主需要向消费者宣传的商品、劳务、观念或公共关系等方面的信息；3) 媒介广告信息的载体；4) 信道信息传递的途径与渠道，这里指不同的广告信息可以选择不同的广告媒介；5) 对象广告信息的接受者和利用者，即特定的广告对象；6) 反馈广告对象接受广告信息后的反应。古代广告传播的特征：1) 经济广告所占比重由小到大；2) 经济广告受市场范围的制约；3) 广告传播手段受科技发展的

制约；4) 未能形成独立的广告行业。第一节 奴隶社会及其以前的广告 人类原始广告以叫卖广告和实物陈列广告为主要形式。口头广告是我国最早出现的广告之一。实物广告也是当时交换推销商品的一种最原始的广告形式之一。标记广告也是我国古老的广告形式之一（由于其文字是印刻在实物上的，它兼有实物广告和文字商标广告的职能）。音响广告在西周时代便出现了。招牌（最初是一种无字的布帘），多用以指示店铺的名字和字号，可称为店标。幌子原指布幔，后被引申为酒旗的别称。主要表示经营的商品类别或不同的服务项目，可称为行标。与社会发展的形态相适应，早期的社会广告传递了社会管理方面的信息，而经济广告则把商品信息传递给人们，并出现了叫卖广告、实物陈列广告为主要形式的人类原始广告形式。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com