

自考《企业定价》简答题复习重点（一）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/152/2021_2022__E8_87_AA_E8_80_83_E3_80_8A_E4_c67_152352.htm 1、简述企业定价的内涵

答：企业定价是指由企业自主确定的价格。其内涵包括四层含义：（1、直接定价。（2、竞争开放条件下的现代企业定价。（3、法制含义。（4、政府统一管理下的企业定价。

2、简述我国企业定价及其演进的过程 答：在我国，企业定价及其演进是和商品经济及其理论的发展联系在一起。

（1、商品“外壳论”阶段。（2、生产资料商品论阶段。

（3、有计划的商品经济阶段。（4、市场经济阶段。3、简述我国价格体系的分类 答：（1、按照定价权限划分的价格

，可分为政府定价、政府指导下的企业定价、企业自主定价、生产者或经营者个人定价等。（2、按照价格变动的灵活程度划分，可分为固定价格、幅度浮动价格、自由浮动价格

。（3、按照价格的性质划分，可分为计划价格和非计划价格。计划价格又可进一步分为指令性计划价格、指导性计划价格、自上而下衔接平衡的价格；非计划价格可进一步分为

自上而下衔接平衡的价格、主要由市场调节的价格和完全由市场调节的价格。（4、按照价格在全国或地区间的统一程度的不同来划分，可分为国家统一价格、地区价格、地方价格、企业价格等。

4、简述企业定价的基本形式 答：企业定价价格的具体形式会随着经济体制改革和价格管理体制改革的深化而有所变化，企业定价的基本形式是相对稳定的。有两种基本形式（1、政府指导下的企业定价。（2、企业完全自主定价（或完全由市场调节定价）。

5、简述我国市场价

格体系的基本格局 答：三种价格形式、三个定价主体构成了我国市场价格体系的基本格局。（1、我国现行的价格形式主要有以下三种：市场调节价、政府指导价、政府定价（2、与三种价格形式相对应，有三个定价主体：政府及其各级价格管理机构、企业、个人（3、价格形式与定价主体间相互联系和交叉渗透，形成价格形式与定价主体之间的有机联系。

6、试述企业定价的客观依据 答：（1、企业定价是商品经济及其理论发展到一定历史阶段的客观要求。（2、企业定价是我国经济体制改革的客观要求。（3、企业定价是企业追求利润最大化的正当权益。

7、试述企业定价的地位与作用 答：（1、企业定价对市场经济体制确立的作用。 、资源配置与企业之间存在着内在的联系； 、企业定价为社会主义市场经济体制的确立创造了条件，也构成了市场经济体制的重要内容。 、企业定价是建立和健全以市场形成价格为主的价格机制的基础； 、企业定价是实现国内市场与国际市场广泛联系必须具备的条件。（2、企业定价在企业市场营销中的地位与作用。 、企业定价是企业营销决策中的重要因素； 、价格是企业补充资金的唯一渠道； 、价格是一种有力的竞争武器，有利于提高企业在竞争中的灵活性。

8、试述企业定价与政府定价的关系 答：（1、企业定价与政府定价的联系：共同性；相关性；转化性（2、企业定价与政府定价的区别：定价主体不同；定价目标不同；定价依据不同；定价政策、策略和方法不同；价格形成机制不同。

1、简述影响成本的因素 答：（1、影响成本变动的一般因素 、技术进步状况 、自然资源状况 、管理水平和管理体制（2、影响成本变动的具体因素 、劳动生产率 、工

资水平 、 物质消耗 、 其他因素 2、 简述成本与价格的关系 答：（ 1、 成本是价格的主要组成部分（ 2、 成本是制定价格的最低经济界限（ 3、 个别成本与社会成本有一定幅度偏离 3、 简述影响流通企业经营成本的因素 答：（ 1、 进货价格与商品流转环节（ 2、 商品流转速度（ 3、 企业经营管理水平 4、 简述不同条件下社会成本与企业成本的关系 答：（ 1、 政府定价条件下的社会成本与企业成本 、 社会成本是政府定价的直接依据； 、 企业成本是政府定价或制定价格变动幅度的参考（ 2、 企业定价条件下的社会成本与企业成本 、 社会成本是企业定价的重要参考依据 、 企业成本是企业定价的直接依据 5、 简述企业成本的分类 100Test 下载频道开通， 各类考试题目直接下载。 详细请访问 www.100test.com