

如何学好中英合作开考的商务管理、金融管理中的《经济学》PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/152/2021_2022__E5_A6_82_E4_BD_95_E5_AD_A6_E5_c67_152610.htm 中英合作开考的“商务管理”与“金融管理”自学考试，由于其核心课程也是获得“剑桥商务管理证书”的考试课程，已引起越来越多考生的关注。在北京召开的由中英双方学者及有关省市担任助学任务教师参加的讨论会上，笔者曾参加《经济学》组的讨论，现就有关“商务管理”与“金融管理”专业中《经济学》的复习和考试作一介绍。如何学好《经济学》课程学习《经济学》的主要目的是培养学员运用基本经济理论去分析和解释现实社会中的经济现象，考核的主要目的也是围绕这一思路来进行。所以，这一科目的学习方法与国内同类科目的学习要求便有很大的不同。按英方专家的说法，要求各位学员在认知、理解与应用三个层次来把握所学知识。认知，是要求学员必须掌握基本的经济学原理，不仅能背诵，更重要的是理解其涵义。理解，则是要求对所学知识的内在逻辑结构与各个原理之间关系要搞清楚。应用，则是在理解的基础上，会应用经济学基本原理解释和分析现实问题。应该说，这些要求还是非常高的。所以，在学习这门课程时，要把握如下几点：1. 以《经济学课程考试大纲》（以下简称“大纲”）指导自己的学习。国外大学教育的一个显著特点是强调学生的自学能力的培养，自学考试就更注重这一点了。自考大纲提出了对学员学习的具体要求。英方专家特别强调，考试大纲所规定的内容是命题的主要依据，所以无论选用什么版本的教材，都要在大纲的指导下学习。2. 选一本高水

平的教材。尽管大纲的内容是考核所要求的，但由于大纲不可能写具体的学习内容，所以，学员要按照大纲的要求，选一本适合自己学习的教材，把其中的基本理论弄通弄懂，只有这样才能运用这些理论来分析案例。除了选择全国高等教育自学考试指导委员会组编的中文教材《经济学》（刘汉良主编）外，还可选用一些国外的原版（或翻译版本）教材，尤其是这类书中的案例分析应该作为重点来学习。在研修中，有两个方面要注意：一是比较大纲与一般国内教材（包括国外教材）的差别。通过比较，我们可以发现，后者普遍要求掌握的内容而大纲并没有要求，如“消费者行为理论和要素收入理论”；在一般教材并未重点强调的内容或在国内归其他学科讨论的内容，却列入了大纲，如“有关厂商的其他理论、经济发展的理论”等。此外，对国际经济部分的要求也比一般的经济学教材深一些。二是理解和掌握基本的理论概念与原理。这里对理解的强调比一般课程更多。靠死记硬背，在其他一些学科还能应付考试；在这一学科中，如果你不理解，记忆的效果将非常差，而且也难考出好成绩，因为即使在客观题中，大部分题也必须理解后才能回答，更不用说那些知识应用题了。不理解如何做呢？

3. 注重对案例的学习。

案例分析是对所学知识全面的考核，也是对学员在知识认知和理解后更高层次上的考核。对学员此项能力的掌握是经济学课程考核最重要的内容之一，在会议提供的样卷中也看得出这点，与案例相关的分数占到了40%！足见案例题的分量。案例的学习，有两个基本的方法：一是研究在已有的各类教材中的经典案例，学习教材的分析思路和方法。如在大纲推荐的参考书J S L O M A N《经济学》中，便有

大量的案例分析。二是在日常生活中有目的地观察和积累一些与自己学习内容有关的例子，并运用所学知识分析它们。

如何通过《经济学》考试 由于《经济学》在我国只开考了一次，笔者的分析还是以会议提供的样卷为依据。据英方专家说，正式考试的试卷模式与样卷没有差别（样卷详见本报 10月30日第五版）。样卷试题包括两部分，必答题60分，选答题40分，满分为100分，60分为及格线。必答题是第一部分，包括三个大问题：第一题是单项选择题，共20分，要求在每个小题给出的4个选项中选出一个符合题目要求的答案。这类题我们在其他考卷中也见过，比较熟悉。第二、第三题是连在一起的问题，共40分，要求学员在阅读一个案例后，回答问题。样卷所选案例是有关石油价格和欧佩克关系的一段材料，共回答6个问题，其中有与材料相关的基本经济学概念的解释，如什么是卡特尔，其目的是什么；有用经济学原理分析所读材料的问题，如“运用经济理论和图形”解释卡特尔是如何实现其目标的；更多的问题则是综合运用所学材料的分析，如回答下述一些问题：“石油价格突然的大幅度上涨对世界经济状况可能产生的最重要的影响是什么？”“运用图形和理论分析1973、1974年间石油最初的价格上涨的原因和八十、九十年代出现的长期石油价格下降。”选答题是第二部分，包括四个大题，要求任选两题回答，不得多选，多选者整个第二部分（即选答题全部）不给分。每个大题有2-4个小问题，基本是微观部分一二个，宏观部分一二个，这部分考题与我国同类考试中的简答题和小论述题差不多，如：“给出机会成本的定义，并解释为什么机会成本是一个重要的经济学概念。”“

何为收益递减规律？它是不是既适用于短期又适用于长期？

” “指出政府的四个宏观经济政策目标。” “两种主张自由国际贸易的经济理论”等。应该说，这部分对于我国的学生来说还是比较容易回答的，关键是要回答得准确和完整。如下面的问题还是不容易回答完整的：“利用实际生活中的例子说明机会成本在实践中对下述经济单位的重要性：（1）消费者、（2）厂商、（3）政府。”参考答案如下：（1）消费者 消费者收入是有限的，这就限制了他们的购买力。因此，他们被迫在或许都喜欢但又不能都买的那些商品和服务中进行选择。例如，一个家庭可能选择去度假而不是粉刷房子，一个学生可能选择购买一本书而不是购买CD片。在每种情形中，消费者放弃的其他商品带来的好处就构成了消费这种商品或服务的机会成本。（2）厂商 厂商在决定生产何种产品时也不得不做出类似的选择。在厂商最终确定生产更多的商品“X”时就会涉及到生产更少的商品“Y”，这时厂商将其有限的资源从生产Y的用途上转向生产X。如果生产两种产品都可以获得利润，那么厂商就必须意识到增加X的产量和利润的机会成本是减少Y产品生产所造成的损失，从而把两种产品的产量确定在适当的水平上，以便获得最大收益。厂商生产产品X和Y的可能性曲线可以被用于说明这种选择和权衡。（3）政府 政府也面临着类似的问题。国家增加公共产品和劳务的供给通常最终要涉及到私人消费的减少，这是因为用于公共产品的支出增加意味着资源由私人部门转向了公共部门（比如通过增加税收）。类似的，政府增加某项支出（比如国防支出）也意味着私人消费量的减少（比如，通过更高的税收），或者随着资源在政府不同的部

门之间进行转移，政府增加国防支出也意味着政府用于其他公共福利开支支出（例如医疗和福利支出等）的减少。为了顺利通过考试，笔者建议考生在对教材有较全面把握的基础上，要熟练掌握一些基本概念。如果想在短期内有较好的效果，那么就找一本适合自己水平的西方经济学习题集来帮助你学习。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com