

新闻伦理与法规复习提纲 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/152/2021_2022__E6_96_B0_E9_97_BB_E4_BC_A6_E7_c67_152618.htm

第一单元 1. 新闻道德的定义 2. 简述新闻道德产生的实践基础和社会条件 3. 古人关于新闻道德的思想 4. 新闻道德产生的背景是什么 5. 先秦诸子在宣传活动中提倡什么 6. 我国近代报人对新闻道德的认识 7. 各国各地区新闻工作者的职业道德准则有那些

第二单元 1. 试比较马克思主义经典作家（马、恩、列、毛）的新闻伦理思想 2. 简述什么是社会主义新闻道德的本质及其特征 3. 新闻道德有何社会作用 4. 社会主义新闻道德的基本原则的概念和意义 5. 如何确定社会主义新闻道德的基本原则 6. 社会主义新闻道德的理论基础和现实前提是什么 7. 社会主义新闻道德的基本规范有哪些，是如何确定的 8. 如何理解新闻道德的内在规定性 9. 如何作到全心全意为人民服务 10. 如何作到实事求是 11. 1981年《记者守则》的主要内容 12. 1991年《中国新闻工作者职业道德准则》的主要内容

第三单元 1. 什么是道德行为？新闻传播过程中涉及到哪些道德行为 2. 简述道德选择的必要性和意义 3. 新闻传播行为的道德评价是什么，评价方式是什么 3. 什么是新闻传播行为的道德传播评价的矛盾关系？如何处理这种矛盾 4. 什么是道德评价的价值依据 5. 道德评价的客观标准有哪些

第四单元 1. 什么是新闻道德的失衡与错位？产生原因？社会危害性有哪些 2. 什么是有偿新闻？表现？产生原因？相应法规有那些？ 3. 什么是收受礼金？有何表现？与有偿新闻的异同？相应法规？ 4. 什么是贪图享乐？表现？ 5. 享乐主

义，个人主义，拜金主义的关系？6．什么是报道失实？产生原因？表现？7．新闻道德的失衡与错位会给新闻工作带来哪些负面影响？第五==六单元 1．广告与经营过程中会的问题？2．广告与新闻的区别3．广告与有偿新闻的异同4．广告策划与创意的问题5．在新闻传播业的竞争与发展过程中，常遇到哪些竞争6．在竞争中，会产生哪些职业道德的滑坡现象？简述其产生原因7．如何对这些现象进行规范8．新闻传播行为中有哪些误导现象？如何正确对待这些现象9．什么是新闻报道的格调和品位？在实践中会出现哪些不良现象10．文字卑琐浅薄的表现11．如何有效地防止和校正格调和品位的跌落现象 第七单元 1．法与道德的异同，二者的区别和联系2．为何说法与道德的统一是新闻传播行为规范的必然要求3．简述新闻法规的历史沿革4．新闻传播行为的法律规范有哪些作用5．新闻传播行为的法律调控方式6．什么是新闻传播活动的违法行为？主要有哪些类型？具体表现？7．新闻传播行为中违法行为的特点？8．什么是名誉权？侵害名誉权的构成条件？原因和表现？第八单元 1．市场经济对新闻道德产生的负面影响有哪些？原因是什么2．如何在市场经济条件下加强新闻道德建设3．社会转型时期，我国新闻职业道德建设面临着哪些挑战4．如何作一名合格的新闻工作者 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com