

# 《金融市场学》教学大纲 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/152/2021\\_2022\\_E3\\_80\\_8A\\_E9\\_87\\_91\\_E8\\_9E\\_8D\\_E5\\_c67\\_152670.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/152/2021_2022_E3_80_8A_E9_87_91_E8_9E_8D_E5_c67_152670.htm)

(一) 课程总要求 《金融市场学》是一门以经济学和银行学等学科理论为基础，同时又相对独立的现代金融实务课。学习《金融市场学》，必须了解和掌握金融市场的基本构成要素及相互有机联系；了解和掌握金融市场的基本概念、基本理论、基本操作方式方法；了解和掌握金融市场的基本架构、基本功能和运行、发展的基本规律；并能运用所学理论、方法分析、指导我国金融市场实践。《金融市场学》的先修课程为《货币银行学》和《经济数学》。

(二) 多媒体教材一体化初步方案 《金融市场学》课程的学时为54个，共3个学分。课程选用中国金融出版社出版、中国人民银行总行副研究员王兆里博士等编著的《金融市场学》为基本文字教材，配有9节电视课：为完成教学计划，应相应安排36节面授课和9节习题课，并阅读相应的教学文件和参考资料。中央电大暂定《金融市场学》为金融专业的必修课，财务会计、财政税收等专业以及“自学视听生”的选修课。各地电大可根据实际需要，指定相关专业必修或选修该课。

(三) 《金融市场学》的结构 本课程从阐述和分析构成金融市场的几大基本要素入手，进而阐述金融市场产生和发展的基本脉络、金融市场体系的基本结构和基本功能；在了解和把握金融市场整体发展脉络、基本结构和功能的基础上，对构成金融市场体系的几个主要子市场同业拆借市场、票据市场、债券市场、股票市场、外汇市场、金融期货市场及投资基金市场等，进行分别具体的介绍和阐述。

；最后，对国际和国内金融市场的发展进行展望。本课程在方法论上，遵循从个别到一般，再从一般到个别的认识规律，先阐述和分析构成金融市场整体的相互联系、相互依存的单个要素；然后再将其融为一个整体，阐述和分析金融市场的整体结构、整体运行机制和总体功能；进而又分别阐述和分析构成金融市场体系的不同的单个子市场；最后从整体上展望金融市场发展的般趋势。本课程从体系结构上分为四个部分：第一部分主要包括第一章金融市场总论；第二部分主要包括第二章、第三章、第四章和第五章金融市场的基本要素；第三部分主要包括第六章、第七章、第八章、第九章、第十章、第十章和第十二章金融市场体系中的几个主要子市场；第四部分主要包括第十三章金融市场的发展趋势展望、本课程的重点内容是第三部分。第一章 总论 本章主要阐述金融市场的要素构成、金融市场的形成与发展、金融市场的主体结构及金融市场的主要功能。力求对金融市场有一个概要的了解和总体的把握。重点是要了解和把握金融市场形成与发展的基本脉络、金融市场的总体结构和基本功能。第一节 金融市场的要素构成 第二节 金融市场的形成与发展 第三节 金融市场的结构 第四节 金融市场的功能 第五节 金融市场的监督管理 第二章 金融市场主体交易者 本章主要介绍构成金融市场的基本要素之一，即金融市场的主体金融市场的主要交易者或金融市场的主要供给方和需求方。通过本章的学习，不仅要了解和掌握金融市场的主体有哪些，同时更要了解和掌握这些市场主体的形成基础、活动领域和方式。第一节 金融市场主体之一企业 第二节 金融市场主体之二政府 第三节 金融市场主体之三金融机构 第四节 金融市场主体之四机构投

资者 第五节 金融市场主体之五家庭 第三章 金融市场客体交易工具 本章主要介绍在金融市场进行交易的各种金融商品或金融工具。 通过本章的学习，要了解有哪些在金融市场上进行交易的金融商品，这些金融商品所具有的不同特点，以及这些金融商品交易的方式等。 第一节 金融市场客体之一货币头寸 第二节 金融市场客体之二票据 第三节 金融市场客体之三债券 第四节 金融市场客体之四股票 第五节 金融市场客体之五外汇 第四章 金融市场媒体中介人 本章主要阐述作为金融市场的另一构成要素，即金融市场媒体。 金融市场媒体可以分为两大类：一类是以自然人为载体的媒体，即作为金融市场的媒介的各种经纪人或交易商；另一类则是以法人或会员组织为载体的媒体，即作为金融市场媒介的各种中介组织。 本章主要阐述第一类媒体的构成、扮演的角色、主要的活动领域和方式等。 第一节 货币经纪人 第二节 证券经纪人 第三节 证券承销人 第四节 外汇经纪人 第五章 金融市场媒体中介组织或机构 本章主要阐述金融市场的另一类媒介，即以法人或会员组织为载体，主要包括证券公司、投资银行或商人银行、其他金融机构、证券交易所和准证券交易所等。 通过本章的学习，主要了解这些中介机构的性质和职能；它们产生或存在的条件；它们在金融市场中所扮演的主要角色及所发挥的作用；它们在金融市场上的主要活动领域和方式等。 第一节 证券公司 第二节 证券交易所 第三节 投资银行 第四节 商人银行 第五节 其它金融机构 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。 详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)