

物流的概念和简单介绍 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/152/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E7_9A_84_E6_c67_152753.htm 物流是指将物资由供应者向需要者作物理性移动的过程，一般由运输、保管、搬运、包装以及与之相伴随的信息传递等活动构成。物流是一个很宽泛的概念，从经济学的角度来说，物流就是解决时间和空间上的障碍。比如，在北京生产的产品，要全世界的人都可以使用，就需要在最短时间，最低成本给送出去；农忙时候收上来的小麦、大米等，要一年四季都能保障老百姓的供应，就需要物流来解决它的仓储、配送等问题。从管理学的角度来说，物流又是对上述的产品供应链进行管理和控制。所以物流就是以最高效率和最大成本效益，满足顾客需要为目的，从商品的生产地点到消费地点，对包括原材料、在制品、最终成品及其相关信息的流动与贮存，进行设计、实施和控制的过程。现代物流（又称第三方物流）概念是相对于传统物流而言，它是在传统物流的基础上，引入高科技手段，如通过计算机进行信息联网，并对物流信息进行科学管理，从而使物流手段多样化，物流速度加快，准确率提高，减少库存，降低成本，延伸并扩大了传统的物流功能。它是在供应链基础上与企业建立长期稳定的合作关系，以签约式的服务方式，对企业全年的业务洽谈，包括库存量、时间安排、质量保证、信息咨询、年度结算等，契约方都会为企业筹划、管理，提供优良服务。物流包含了航空、海运、电子商务、配送、货代等很多行业，但是它的管理思想是一样的，只是服务的方式不同。随着消费需求不断向着多样化、个

性化等方向发展，小批量、多批次的物流配送以适应市场的需求。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com