

自考《公共关系学》学与考：剖析五年考卷特点 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/152/2021\\_2022\\_\\_E8\\_87\\_AA\\_E8\\_80\\_83\\_E3\\_80\\_8A\\_E5\\_c67\\_152783.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/152/2021_2022__E8_87_AA_E8_80_83_E3_80_8A_E5_c67_152783.htm)

《公共关系学》是全国高等教育自学考试企业管理、市场营销、人力资源管理、国际贸易、行政管理、广告、文秘等专业必修的专业基础课。

从近五年来的考试阅卷中笔者发现，相当一部分考生这门课程考得不够理想，得高分的考生更是凤毛麟角。那么，考生朋友如何才能能在《公共关系学》自考中取得较好的成绩呢？

下面结合近五年来考试的试卷情况进行分析，希望对考生朋友的自学与应考有所帮助。

**考试题型特点透视** 考试题型固定 近五年来考试题型基本固定，包括单项选择题、多项选择题、判断题、名词解释、简答题、论述题、案例分析题等六种类型。

考生在学习的过程中，对这几种类型的题目必须加以注意。

**考试题量分值固定** 试卷总共50道题目，其中客观题40题，占总分的50%；主观题10题，占总分的50%。单项选择题的数量比以往有所增加，共30小题，每小题1分，共30分；多项选择题共10小题，每小题2分，共20分；名词解释共4

小题，每小题3分，共12分；简答题共4小题，每小题5分，共20分；论述题1题，共10分；案例分析题1题，共8分。

**考试内容覆盖面广** 考试内容涉及公共关系概述、公共关系构成要素、企业形象策划、公共关系观念与职能、公共关系四步工作法、内部公众与外部公众、政府公关、公共关系的日常工作、公共关系的社交与礼仪、公共关系机构和人员等内容，几乎覆盖所有章节。

**考核能力层次比例恰当** 《公共关系学》与其它课程相比，记忆和理解的内容比较多，计算的内容少

。试题也体现了以记忆和理解的内容为主。五年来考试属于记忆的题目约占总分的40%左右，属于理解的题目约占总分的60%左右。考核各能力层次比例较恰当。考试答题情况纵览单项选择题一般说来，历年单项选择题考生都答得较好，30道题，总共30分，大多数考生能得到20分25分。这部分内容比较简单，都是有关公共关系最基本的内容。答题时往往一目了然。然而，单选题每题毕竟只有一个正确答案，三个干扰项，它要求考生对基本知识的掌握达到一定的准确度。尤其是那些备选答案与年代、人物相关的考题(这些考题在历年考题中均有涉及)，除了数字和人名外，各备选答案能够提供给考生作辅助信息的很少，如果学习时不加注意，就会不知所措。当然，单项选择题涉及面虽宽，但一般都是些基本常识，可对教材每一节中的分项题目加以研究，结合内容提炼出13个重要的基本常识(视内容篇幅的多少而定)，作为复习内容。对于那些记忆不够准确的考题，考生还可以用排除法进行筛选。如2002年试题第6题：公关人员具有的沟通交流意识实际上可以说是一种( ) A.协调意识 B.调查意识 C.环境意识 D.信息意识 公关人员的沟通交流意识不可能是环境意识和调查意识，首先可将B和C排除，进一步判断，沟通交流意识实际是指公关人员的信息沟通意识，所以正确答案是D.

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)