自考中外广告史复习资料第一编第三章 PDF转换可能丢失图 片或格式,建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/152/2021_2022__E8_87_AA_ E8 80 83 E4 B8 AD E5 c67 152819.htm 第三章 新中国成立 以来的我国大陆广告(19491976年)50年代至60年代初期, 随着生产的发展,广告有了一定的发展。报纸、路牌、橱窗 等广告形式,已经具有一定的规模,广告管理也逐步得到加 强,广告宣传成为社会主义思想宣传和经济宣传的重要工具 。"十年动乱"期间,广告被看作是资本主义的工具,遭到 了严重的摧残。至1978年底党的十一届三中全会以前,全国 的广告、报刊、电台、电视台等很少经营广告业务。十一届 三中全会之后,由于实行对外开放、对内搞活动经济的政策 , 随着商品生产的发展和国民经济的活, 我国广告事业发展 迅猛,广告理论水平不断提高,广告人才培养得到重视,广 告事业呈现出繁荣发展的景象。 第一节 国民经济恢复时间的 广告(19491952年)1949年10月中华人民共和国成立后,开 始了国民经济发展中为期三年多的恢复时期。随着国民经济 的复苏,广告业也开始发展,许多实用性的广告形式被广泛 采用,为国家的经济建设发挥了有益的作用。一、颁布新的 广告管理法规: 建国初期, 各地大城市对广告业进行了整顿 ,取缔了国民政府的广告管理法规,相继颁布了一些新的广 告管理办法和规定。1949年天津市公用局率先公布了"管理 广告商规则"。这一时期各地发布的广告管理法规,对广告 内容提出必须以"纯正为主","凡工厂、商店推销商品之 广告宣传必须以品质、效能、使用方法做纯正之介绍,不得 虚伪夸大。"并明确规定了对广告媒介、商品种类、不同部

门的广告管理范围。二、加强对广告行业的领导:首先是政 府对私营广告业进行了初步整顿。其次是对广告媒介进行整 顿。第三,利用广告同业公会加强了行业管理。 三、重视发 挥广播广告的作用: 为了有效地利用广告这一舆论工具,解 放初人民政府就很重视对广播广告的管理。在中央广播事业 局的指示下,1952年9月华北五省二市广播电台在天津召开经 验交流会。会议要求必须把广播广告宣传与国家的经济政策 、工商业发展情况和群众的需要密切结合起来。这次会议是 建国以来国家行政部门召开的第一次有影响的广播广告工作 会议,有利于当时广播事业的健康发展。 四、发展实用性的 广告传播形式: 建国初期的广告, 在内容上是紧紧围绕党在 三年恢复时期的中心工作展开的。广告在巩固新生政权方面 发挥了有益的作用。当时广告内容侧重于政治宣传和时事宣 传。在广告形式上,一方面保留了过去那些行之有效的广告 宣传手段,此外还根据方便企业和消费者的原则,发展一些 实用、低价格、针对性强的广告形式(如以零售商店为对象 的商品目录、商品知识说明书及案头印刷广告等;以城市消 费者为对象的商店橱窗广告;以广大农村为对象的年画、门 对、春牛图等传统形式的广告。还有包装盒、包装袋、传单 以及书签、扇子、日历、月历等实用的广告)。这些广告形 式对加强商品流通和整个国民经济复苏发挥了积极的作用。 第二节 社会主义改造时期的广告(19531956年)由于以计划 经济为主,市场稳定,企业竞争趋于缓和,许多企业无需再 做广告,使人们对社会主义条件下还要不要广告都心中无数 。1956年社会主义改造基本完成后,广告事业又有了一定的 恢复和发展。这一时期,我国广告事业有如下几个方面的表

现:一、组建国营广告公司。国家对广告行业实行了公私合 营,把分散的各自经营的私营广告公司改造成为国营的广告 公司。一批国营广告公司的建立,使得广告的服务对象、宣 传内容及其作用发生了根本变化。 二、进一步加强对广告的 管理。 为加强广告管理,许多地方政府对原有的广告管理法 规做了补充和修改,有的发布了新的广告管理法规,或者改 进了管理办法等。三、中央领导关心广告工作。1956年5月 . 刘少奇同志在视察中央广告事业局时, 对当时轻视广告的 思想提出了批评,肯定了广告对社会主义经济建设的积极作 用。少奇同志的讲话,说明了国家对广告事业的关心,有力 推动了下一阶段广告事业的发展。 第三节 社会主义改造基本 完成后的广告(19571965年)在1957年以后,在党的"八大 "以经济建设为中心的指导下,我国的工农业生产得到了发 展,广告业也随之有了一定的发展。这时期广告业的发展主 要表现在:一、为对外经济交往服务。1957年春季,我国出 口商品交易会首次在广州举办,此后每年春、秋两季广交会 一直持续下来。与此同时,我国出口商品的对外广告宣传也 开始发展,它加强了世界各国对我国出口产品的了解。1957 年12月,在布拉格召开了国际广告工作会议,13个社会主义 国家参加了会议。我国商业部派代表以观察员的身份出席。 会议做出了题为"从人民利益出发,发展社会主义商业广告 "的决议,提出了社会主义商业广告的基本任务,并认为社 会主义广告的基本特征是"思想性、真实性和具体性"。 100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com