

复习指导:市场营销(专科)考试专业计划 PDF转换可能丢失图片或格式, 建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/152/2021\\_2022\\_\\_E5\\_A4\\_8D\\_E4\\_B9\\_A0\\_E6\\_8C\\_87\\_E5\\_c67\\_152999.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/152/2021_2022__E5_A4_8D_E4_B9_A0_E6_8C_87_E5_c67_152999.htm) 序号新计划课程名称  
(从2002年始) 学分序号现行计划课程名称学分1马克思主义哲学原理31哲学42邓小平理论概论3 3法律基础与思想道德修养2 4政治经济学(财经类)62政治经济学(财经类)85高等数学(一)63高等数学(一)66大学语文(专)44大学语文67计算机应用基础4 8基础会计学5 9国民经济统计概论6 10经济法概论(财经类)45经济法概论(财经类)411消费心理学56中国对外贸易512企业管理概论57商业企业管理概论613市场调查与预测68边境贸易理论与实务614市场营销学59市场营销学515谈判与推销技巧410推销理论与技巧616企业定价411营销经纪人概论517广告学(经济类)4 18公共关系学412国际经济技术合作5 毕业考核说明: 公共政治课的顶替按云招办〔1999〕第35号《对高等教育自学考试公共政治课设置进行改革及实施的通知》规定执行。课程对应相抵, 一门顶替一门。 100Test 下载频道开通, 各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)