

北京自考《电子商务案例分析》实践考试大纲 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/153/2021\\_2022\\_\\_E5\\_8C\\_97\\_E4\\_BA\\_AC\\_E8\\_87\\_AA\\_E8\\_c67\\_153013.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/153/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E8_87_AA_E8_c67_153013.htm) 第一部分：自学考试大纲（教材P294）本次实践考试主要考核大纲中应用部分的技能，但不排除在应用中涉及到相应的理论知识。第二部分：实践考试环境要求 机房：每个机房40台计算机；win98系统，以及数据存储逻辑盘（存放考题和答案）软件：IE5.0、outlook express5.0、word2000. 答题方式：1、用屏幕拷贝技术（简称截屏技术）将相应操作的“对话框”或“界面”保存到按要求建立的答题文档中；2、必要的文字叙述；第三部分：实践考试知识点及内容：1、知识点：网站建设中的三种方案选择和比较、小型电子商务网站的整体构思同类网站比较、网上购物、网上支付、网上拍卖等其它电子商务应用。2、内容：（1）根据不同情况比较和选择虚拟服务器方案、服务器托管方案、独立服务器方案；（2）未来中小型网站的整体构思（域名申请、网站目标定位、盈利模式、业务方向选择、网上宣传和广告促销特色设计、主页设计等）；（3）同类网站比较（目标定位、风格特色、服务模式网上宣传及网络广告的设计、盈利方式、支付方式、配送方案等）；（4）网上购物（书籍、光盘、百货、教育、旅游、股票等）（5）在线支付和比较选择配送方式；（6）网上其它应用（拍卖、证券、安全认证）；第四部分：1、未来中小型网站的整体解决方案（1）企业的域名命名、核实、申请；（2）服务器类型的选择，特别是虚拟服务器的方案比较选择；（3）ISP服务商的选择；（4）网站目标定位盈利

模式、业务方向选择；（5）网上宣传和广告促销特色设计；（6）主页栏目设计、标志、色彩、布局、主要内容；2、BTB、BTC同类网站比较（1）目标定位、风格特色、服务模式；（2）网上宣传及网络广告的设计、盈利方式；（3）支付方式、配送方案比较分析；（4）分析与建议3、网上购物（1）搜索引擎的熟练使用（2）不同采购方案的比较选择（3）付款方式的选择与限制4、其它应用（1）网站的安全措施分析；（2）给出一个电子商务案例，分析其采用的方法。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)