

自考电子商务(独本)数量方法2考试大纲 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/153/2021_2022__E8_87_AA_E8_80_83_E7_94_B5_E5_c67_153125.htm

高等教育自学考试是应考者获得高等教育学历的国家考试，命题是确保考试质量的核心工作。为做好电子商务专业（独立本科段）“数量方法（二）”课程全国统一命题工作，特制定本命题大纲。

一、课程性质和考试目标

1.课程性质 数量方法是全国高等教育自学考试电子商务专业开设的一门基础课程，是一门理论性和技能性都比较强的课程。它以概率论和数理统计原理为基础，对金融、商业、工农业中的数据进行收集、概括、推断、预测。数量方法课程的任务是：使考生具有收集、概括和呈现数据的意识，能够理解基本的概率论原理解释和运用基本的统计概念，理解关于统计推断的有关概念并对数据进行统计分析，识别两个变之间是否存在线性关系并能作出估计和预测，理解简单的时间序列模型并进行预测，学会运用指数综合方法分析和评价经济现象，为更好地适应商务管理和金融管理工作需要作必要的准备。

2.考试目标 通过本课程的学习考试，要求考生：（1）掌握数量方法中涉及的数据整理和描述方法、概率论中的基本概念和计算方法、统计推断的基本理论和方法。考生要全面系统学习教材、循序渐进，有目的地深入理解基本概念，并能运用基本概念和基本理论分析简单实际问题。（2）掌握相关分析、回归分析的基本内容和检验方法，熟悉指数分析的技术和时间的的基本方法，并能运用这些方法解决实际问题。（3）重视理论联系实际，弄清各种数量方法的区别和联系，主要是能够应用推断统计

法和回归模型分析法解决实际问题。二、考试内容（各章节的重点内容）本课程的考试内容与考核目标以课程考试大纲为标准，其重点内容为：第一章了解数据的类型、数据的整理与图表显示，数据集中趋势的度量和数据离散趋势的度量。重点是使学生能够适当地选择和解释数据的各种综合指标，能进行基本的计算。第二章了解随机试验、随机事件、样本空间、事件的概率、条件概率、独立事件的概率，重点掌握各种概率公式的运用和计算概率。第三章了解随机变量、随机变量的分类、重要的随机变量及分布、随机变量的数学期望和方差，二元随机变量及分布的定义，联合分布、边缘分布的定义，协方差与相关系数、随机变量的方差和数学期望的方差、决策准则与决策树。重点掌握随机变量的分布，数学期望与方差的计算，协方差与相关系数的含义及计算，利用决策树知识进行简单的分析决策。第四章了解抽样的作用与抽样的方法、抽样中的三种分布及中心极限定理、常用的抽样分布使学生了解抽样方法及其原理，理解统计量的概念，掌握样本均值和样本方差在实践中的应用。第五章了解参数估计的一般问题，了解和掌握对总体未知参数进行点估计和区间估计的方法，包括总体均值的区间估计、总体比例的区间估计、两个均值差或两个比例之差的区间估计，掌握样本容量的计算。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com