

《公共关系学概论》要点难点提示 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/153/2021_2022__E3_80_8A_E5_85_AC_E5_85_B1_E5_c67_153279.htm

第一章 导论 第一节

公共关系学的研究对象和内容 一、公共关系学的研究对象

公共关系学的研究对象是“组织与公众之间的传播与沟通”。

对于这一概念，应重点从三个角度认真把握。1.“公共关系

”的性质：公共关系特指组织与公众之间的传播沟通关系，

即组织与公众环境之间信息交流关系；2.“公共关系职能”

的性质：即运用各种传播、沟通手段去影响公众的观点、态

度和行为，争取公众舆论的理解和支持，为组织的生存、发

展创造良好的社会环境。3.“公共关系学科”的性质：是一

门综合性的应用传播学、组织传播学，是现代传播学在组织

经营管理中的应用和发展。二、公共关系学的基本内容 重点

理解公共关系学基本内容的九个方面：1.公共关系的概念：

公共关系是什么，公共关系的三个基本要素，即社会组织、

公众、传播与沟通；2.公共关系的历史：公关的形成、发展

概况、产生的社会历史条件；3.公共关系的行为主体：公关

由谁来做，有何作用；4.公共关系的对象：公关对谁做；5.

公共关系的管理过程：完整地理解公关工作的整个过程；6.

公共关系的媒介：学习和掌握公关的基本工具和技术手段；

7.公共关系活动实务：包括调查研究、新闻传播、公关广告

、专题活动、处理危机、交际事务等；8.公共关系的职业道

德和法律制约：公关行为基本准则；9.公共关系在中国应用的

国情和特色：公关的中国特色。第二节 公共关系的研究角

度和方法 对公共关系进行研究的学科角度主要有：从管理学

角度，从经营学角度，从传播学角度等。 一、从管理学角度研究的特点： 1.将公共关系作为管理过程的一个要素； 2.将公共关系本身视作管理的一个过程。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com