

自考新闻专业：传播学概论复习指导之一 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/153/2021_2022__E8_87_AA_E8_80_83_E6_96_B0_E9_c67_153285.htm 第一章 导论学习指导

：本章是《传播学概论》全书的引论，重点在于了解传播学的关键概念、学科概况及学科背景。第一节 根植于人类生活的传播现象一、概念：1.1964年，拉扎斯菲尔德在《宣传、传播与舆论》一书中第一次提出了“大众传播科学”。2.1947年，施拉姆在美国伊利诺伊大学成立了第一个传播研究所。二

、问答：1.传播的定义大致分为哪三种类型：答： 强调传播是信息的共享这是指通过传播共同享有一则信息、一种思想或态度，目的在于建立彼此之间认知的共同性。施拉姆认为：“今天我们可以给传播下一个简单的定义，它即是对一组告知性符号采取同一意向。” 强调传播是意图地施加影响这是指甲方传递信息给乙方时，希望或要求乙方相信、接受并采取同一态度，而乙方原先并没有这种意向。美国实验心理学家霍夫兰等认为，传播是“某个人（传播者）传递刺激（通常是语言的）以影响另一些人（接受者）行为的过程”。 强调传播是信息交流的互动过程美国传播学者贝雷尔森等认为，“运用符号词语、画片、数字、图表等，来传递信息、思想、感情、技术以及其他内容，这种传递的行为或过程通常称作传播”。第二节 传播学的研究范围和研究对象

一、概念1.传播：传播是带有社会性、共同性的人类信息交流的行为和活动。2.传播学的研究对象：第一，按信息传、受的范围大小，传播学可分为五个研究层次，即自我传播、人际传播、群体传播、组织传播和大众传播。第二，按传播

一、概念1.传播：传播是带有社会性、共同性的人类信息交流的行为和活动。2.传播学的研究对象：第一，按信息传、受的范围大小，传播学可分为五个研究层次，即自我传播、人际传播、群体传播、组织传播和大众传播。第二，按传播

学自身的结构可分为三个研究层次：理论，模式，研究方法（定量、定性）。第三，按不同领域划分纵向或横向的研究层次和研究重点。纵向研究主要有：古代传播思想的整理与分析，近现代传播事业的演变等。横向研究有：信息系统研究与信息处理有关的理论和技术性问题等。第四，传播学研究可分为宏观研究和微观研究两个层次。

- 3.自我传播：体内传播或人的内向交流，是每一个人本身的自我信息沟通。
- 4.人际传播：狭义指个人与个人之间面对面的信息交流。广义包括群体传播和组织传播在内。
- 5.群体传播：即团体传播，指人们在“群体”范围内进行的信息交流活动。
- 6.组织传播：一种有组织、有领导、有计划、有一定规模的信息交流活动。
- 7.大众传播：是指传播组织通过现代化的传播媒介报纸、广播、电视、电影、杂志、图书等，对极其广泛的受众所进行的信息传播活动。“大众”，是指分布广泛、互不相识的广大受众。

二、问答

- 1.简述西方传播学的起源、发展与流派

传播学是研究人类一切传播行为和传播过程发生、发展的规律以及传播与人和社会的关系的学问。传播学是本世纪40年代以来跨学科研究的产物。传播学诞于美国，美国学者分别从不同角度探索传播规律，形成了多种传播模式，运用不同理论分析传播。在国际范围内，传播学研究大体分为两大学派：以美国为中心的传统学派，以西欧为中心的批判学派。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com