

自考新闻专业：传播学概论复习指导之二 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/153/2021\\_2022\\_\\_E8\\_87\\_AA\\_E8\\_80\\_83\\_E6\\_96\\_B0\\_E9\\_c67\\_153286.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/153/2021_2022__E8_87_AA_E8_80_83_E6_96_B0_E9_c67_153286.htm) 第二章 传播学的兴起

学术源流学习指导：本章是第一章的继续，主要是了解传播学的历史。重点在五个奠基人和两大派别。第一节 传播学在西方的产生和发展概念：1.构成独立学科的必要条件（选择）：自觉性、一般性、系统性、科学性。问答：1.传播学为什么首先诞生在美国？现代西方各国中，美国为最发达。在传播和传播研究领域也不例外。理所当然地成为传播学的诞生地。(1)媒介背景传播机构或媒介，最初是以报纸的面目出现的。由此实现了新闻性传播活动的独立化、职业化。17世纪末，美国出现报纸；20世纪后，创立了最早的广播电台。它拥有美联社、合众社等著名通讯社。对大众传播媒介的利用和研究，就成为美国各界的急近而重大的课题。从政治角度看，报纸的作用愈来愈大。从经济角度看，媒介的作用主要有：一方面，传播大量经济信息，特别是广告。一方面，为各种企业服务的媒介本身也变成了一种企业。从社会角度看，媒介一方面方便了人们的生活和工作，充实了人们的余暇。一方面使色情、煽情性信息的大肆泛滥。这就逼迫学术界给出正确认识和解决问题的方案。美国人最早、最强烈地感受到“传播”的莫大威力，因而率先萌生了对其追根究底的愿望。(2)学科背景19世纪末至20世纪中的美国，在多种因素的作用下，成为当时世界上最适宜开展科学研究的沃土。世界各地的优秀人才纷至沓来。这里培育出一大批新思想、新学科。由此奠定了传播学的学科基础。第二节 多科性边缘

学科的特色一、问答1.简述传播学的形成和学术渊源较确切地说，传播学是19世纪末以来逐步形成的，在20世纪40年代粗具规模。这克服了其他说法的不足：新闻学可视作传播学的前身。引起人们对“传播”高度重视的契机，是新闻事业即大众传播媒介的发展。众多相关学科为传播学奠定了理论基础。学术渊源：行为科学社会学、心理学、社会心理学、政治学、宣传学、新闻学、人类学、语言学、符号学等。信息科学信息论、控制论、系统论、数学、统计学等。

第三节 奠基人对传播学的贡献一、概念传播学的四大奠基人：哈罗德拉斯韦尔，库尔特卢因，保罗拉扎斯菲尔德，卡尔霍夫兰，韦尔伯施拉姆。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)