

自考新闻专业：传播学概论复习指导之三 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/153/2021\\_2022\\_\\_E8\\_87\\_AA\\_E8\\_80\\_83\\_E6\\_96\\_B0\\_E9\\_c67\\_153287.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/153/2021_2022__E8_87_AA_E8_80_83_E6_96_B0_E9_c67_153287.htm) 第三章 有关传播过程的理论和传播模式学习指导：本章非常重要，需要结合后面各章加以综合理解。要求能掌握并灵活运用各种模式分析实际问题。

第一节 从传播过程考察传播现象一、问答1.对传播过程应如何理解和分解？传播过程即传播现象的结构、要素和各个要素之间的关系。传播学的主要任务，如施拉姆所说，是研究传播的过程和效果。美国学者戴维伯洛透彻分析了传播过程，主要论点是：传播是一个动态的过程，无始无终，没有界限；传播过程是一组复杂的结构，应将其中的多元关系作为研究的基本单位；传播过程的本质是变动，即各种关系的相互相互影响和变化。他提出“S-M-C-R”（讯息来源-讯息-渠道-受者）的传播过程模式，强调了“过程研究”的重要性和科学性。“过程研究”的主要成果是模式：线性模式、控制论模式、社会系统模式。拉斯韦尔把传播过程分解为传者、受者、信息、媒介、效果，即5W模式。R.布雷多克添加了情境和动机两个环节，把它变成7W模式。

第二节 传播理论与模式、方法的关系一、概念1.理论与模式的区别：理论指经过概括、系统化的一组相互关系的命题和结论。模式指再现现实的一种理论性的、简化的形式。“理论”即对客观规律的表述，而“模式”则是一种简洁地表现“理论”的手段。

2.模式的类型：文字模式，图像模式，数学模式。

3.传播学上的三大类基本模式：线性模式，控制论模式，社会系统模式。

第三节 传播过程基本模式

述略一、概念

- 1.拉斯韦尔模式（传播过程中的5W）：拉斯韦尔把传播过程分解为传者、受者、信息、媒介、效果，即5W模式。
- 2.申农-韦弗模式：线性模式之一，把媒介分为三种，把讯息分为发出的和收到的，增加了噪音的因素。
- 3.传统线性模式：以拉斯韦尔和申农-韦弗模式为代表，传播被表述为一种直线型、单向型的过程。忽视了反馈和社会过程对传播过程的制约。
- 4.控制论模式：以控制论为指导思想的传播过程模式。变“单向直线性”为“双向循环性”，引入了“反馈”机制。
- 5.反馈：传播过程中的受者对收到的信息所作出的反应。
- 6.“传播单位”：每一个传播的参加者，无论个人还是团体，都可看做是“传播单位”，都兼有传者、受者这两种身份。
- 7.编码和译码（或解码）：编码：认知-表述过程，就是把看到、听到、想到的意思，化作符号。译码：表述-理解过程，就是把符号还原成意思。
- 8.基本群体：也叫初级群众、首属群体，指家庭、邻里、亲密伙伴等。
- 9.参照群体：个人未必置身于其中，但以其为参照系而建立或改变自己的信念、态度和行为的群体。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)