

自考新闻专业：传播学概论复习指导之五 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/153/2021_2022__E8_87_AA_E8_80_83_E6_96_B0_E9_c67_153290.htm 第五章 传播的社会功能

学习说明：本章内容比较简单，没有复杂的理论脉络，重点在于掌握传播的四功能说（环境监测、社会协调与沟通、
文化传承、娱乐），并能灵活运用到具体的题目中去。此外需要补充的是对于社会信息环境对个人的作用。

第一节 传播功能研究的缘起和概况了解结构功能主义学派的主要观点主张从理论角度研究整个社会，重点研究社会的结构及其各组成部分之间在功能上的差异和相互关系。功能主义的主要观点是把社会看做一个具有**一切必要生存功能的体系**，也就是社会体系，而社会体系是一个非常复杂的统一体。社会作为人类的利益、活动的有机体，必须被看做是一个体系，并以功能的观点去看待它。

第二节 人际传播和大众传播的一般性功能概念：1.了解皮亚杰、托尔曼、斯蒂芬森的个人功能学说传播的个人功能，可以分为**社交性和自我中心性**两种。瑞士心理学家皮亚杰认为，社交性的谈话是试图影响对方或者实际上是在和对方交换意见。自我中心性的“谈话”则是在对他自己“谈话”，或者是为了同恰好在那里的任何人发生联系而感到高兴。美国心理学家托尔曼认为，有很多传播是属于工具性的行为，即使是最明显的自我意识的传播也往往具有作为工具使用的目的。传播行为既有目的性，又有认知性。英国心理学家斯蒂芬林认为，传播的目的不是为了去完成任何事情而仅仅是为了获得各自的满足和快乐，而对某些导致行动的传播则贬低为不愉快甚至是痛苦的。英国传播学

者丹尼斯麦奎尔认为，这方面的研究大多可归入受众研究的“使用与满足”理论之中。他把传播的功能和受众关注传媒的动机看做是一回事，是不妥当的，个人动机只是一种主观的愿望。

2.个人的社会化：大众传播通常能够潜移默化地使个人接受或认同社会公认的价值观念和行为规范，从而使个人和社会取得协调一致。

问答：麦奎尔的传播媒介的个人功能内容及其不足

英国传播学者丹尼斯麦奎尔认为，这方面的研究大多可归入受众研究的“使用与满足”理论之中。他列举了传播媒介个人功能在四方面的表现：信息功能；发展个性的功能；与社会整合的功能；娱乐功能。麦奎尔把传播的功能和受众关注传媒的动机看做是一回事，是不妥当的，个人动机只是一种主观的愿望。

第三节 大众传播的社会功能

问答：大众传播的四大社会功能（本章重点）

- 一、环境监测功能。对社会而言，可能发出自然灾害等警告，促成信息流通，巩固社会规范。对个人而言，提高新闻人物的社会地位。对统治阶层而言，可以维持和巩固其统治地位。对文化而言，促进不同文化之间的交流，有利于推动各种文化的发展。
- 二、社会协调功能。激励和动员群众，提出对策，抵御有碍于社会安定的各种威胁；防止因报道某些事件和敏感问题造成的过度刺激；将公众的注意力集中到某些事件上去，形成舆论中心。对社会和个人，都有助于对信息的摄取和利用，也防止受传者因信息过多而无所适从。有利于巩固统治阶级地位，防止外来文化“入侵”。
- 三、文化传递功能。大众传播能够把文化传递给下一代，并继续教育离开学校的成年人。对统治阶级来说，促成社会社会化是他们的一种权力扩张。对文化本身来说，可以起到促成该文化体系的一致性和标

准化的作用。四、娱乐功能。有助于把统治阶层的权力扩展到生活领域，通过各种娱乐节目使意志和信念得到充分的体现。对文化体系来说，形成了“大众文化”，也在一定程度上削弱了高雅或精英文化。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com