

自考新闻专业：传播学概论复习指导之八 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/153/2021_2022__E8_87_AA_E8_80_83_E6_96_B0_E9_c67_153294.htm

第八章 传播媒介与有关理论学习指导：本章主要是理解并掌握各类媒介的特点及我国各类媒介的发展现状；此外麦克卢汉及英尼斯的媒介理论也是一个重点，特点是麦克卢汉的一些理论，如“媒介即信息”“媒介是人体的延伸”“热媒介、冷媒介”等。

第一节 人类传播活动及传播媒介的发展概念1.渠道与媒介的区别：传播者和受传者之间相互进行信息交流的各种途径、手段、方式，通称为“渠道”。扩大人类信息交流能力的传播中介物称为“媒介”。2.记忆一些之最的时间与人物15世纪中叶，德国人谷登堡完善了金属活字印刷术。1456年，印刷《圣经》。1844年，美国工程师摩尔斯发明了电报机。1901年，马可尼实现了远距离无线电信号传递。1920年，美国西屋电器公司在匹兹堡创立了世界上最早的无线电文物台KDKA广播电台，于当年11月2日开始播音。1936年，英国广播公司（BBC）建立了世界上第一座电视台，于11月2日开始正式播送节目。

问答：简述人类传播活动及媒介的发展过程第二节 各类大众传播媒介的主要特点和现状问答：1.试述报纸、杂志、广播、电视几种媒介的特点，它们如何发挥这些特点进行竞争？报刊：长处：信息容量大；保存信息的力量强；受众选择的主动性大。短处：时效性不如广播与电视；形式缺乏图声并茂的电视新闻的动感，也不如以声的广播报道亲切、活泼；要求读者必须具有一定的文化程度。杂志：以使用文字符号为主。新闻性不强，更趋于专业化、

专门化。而且重视图文并茂，印刷技术和纸张的质量更讲究。

广播：优点：传递信息极其迅速，时效性强；受众面广，渗透性强；充分运用丰富的语言和各种音响感染听众。且制作成本相对校低。缺点：广播内容保留性不如报刊，受众选择余地小。无线电广播单纯提供听觉形象，给受众留下的印象不如电视深刻。

电视：优点：视听兼备，图声并茂，感染力强。手段先进，传递信息神速，超越空间的力量强。缺点：电视画面转瞬即逝，既不容选择，也不便查考。电视接收机价格较高，又不如收音机轻便易带。

各类大众传媒在竞争中的扬长避短的对策：

报刊。报刊在竞争中求生存与发展的对策是充分发挥自身信息容量大、报道范围广、易于保存等方面的优势，借此弥补时效性方面无法与电子传播媒介匹敌的不足。

无线电广播。广播的竞争对策是一方面在节目安排上扬听觉形象之长，以简明新闻、音乐节目等吸引受众，并发挥自身节目制作比电视简单、成本低的特点，向专栏化节目发展；另一方面收听工具已走向小型化、轻便化，更利于受众随时携带、收听。

电视。电视与原有媒介的竞争中主要以集声像之美取胜。会以丰富多彩、图声并茂的娱乐节目受到观众青睐。

2.简述我国当前报纸、杂志、广播、电视几种媒介的发展现状

我国的报纸。当前我国报纸充分利用自身篇幅可伸缩的优势，纷纷进行扩版，以更多的篇幅，提供更多的信息、更深刻的分析。各地广播电台纷纷延长播出时间，增加新闻播出次数。在传递节目的形式上，不少广播台纷纷采用直播形式和24小时连续播音。还出现了节目多层次、多栏目和专业分台的倾向。

电视。增加了新闻播出的次数，还推出了许多以形象生动取胜的

节目。以努力为受众服务的作风争取受众。强调受众参与。
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com