

自考新闻专业：传播学概论复习指导之十一 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/153/2021_2022__E8_87_AA_E8_80_83_E6_96_B0_E9_c67_153301.htm

第十一章 传播效果研究（下）第一节 大众传播与环境认知 “议程设置功能”假说

概念1.拟态环境：李普曼1922年出版《舆论学》。认为，现代社会变得越来越巨大和复杂化，对超出自己经验以外的事物，人们只能通过各种新闻供给机构去了解。这样，现代人的行为在很大程度上已经不是对真实的客观环境反应，而成了对大众传播提示的“拟态环境”的反应。“拟态环境”并不是现实环境的客观再现。2.议程设置（问答1）问答：1.议程设置理论的主要观点是什么，与历来的效果研究相比，它具有哪些特点？麦库姆和肖发现，在选民对当前重要问题的判断与大众传媒反复报道和强调的问题之间，存在首一种高度的对应关系。大众传媒作为大事加以报道的问题，同样也作为“大事”反映在公众的意识当中；传媒给予的强调越多，公众对该问题的重视程度也越高。麦库姆和肖认为大众传播具有一种设定社会公共事务“议事日程”的功能，传媒的新闻报道和信息传达活动以赋予各种“议题”不同程度的显著性的方式，影响着人们对周围世界的“大事”及其重要性的判断。特点：传播效果分为认知、态度和行动三个层面。

“议程设置功能”假说的着眼点是这个过程的最初阶段，即认知层面上的效果。

“议程设置功能”假说所考察的，是作为整体的大众传播具有较长时间跨度的一系列报道所产生的中期的、综合的、宏观的社会效果。

“议程设置功能”理论暗示了一种媒介观，即传播媒介是从事“环境再构成作

业”的机构。即传播媒介对外部世界的报道不是“镜子”式的反映，而是一种有目的的取舍选择活动。

2. 议程设置功能

在理论提出以后具有哪些发展，其不足之处有哪些？议程设置功能是在李普曼“拟态环境”以及拉斯韦尔关于传播的“环境监视功能”概念的基础上，通过实证研究提出的一个理论假说。它的概念不断趋于细致化和明确化：“议程设置功能”的作用机制趋于明确化。学者们从三角度考察大众传播“议程设置功能”作用机制：认知模式、显著性模式、优先顺序模式。对“议题”不同类型进行较深入的研究。分析不同媒体“议程设置”的不同特点。（填空）如报纸的“议程设置”对较长期的“议题重要性顺序排列”影响较大，而电视的“热点化效果”比较突出。不足：它只强调了传播媒介“设置”或形成社会议题的一面，而没有涉及反映社会议题的一面。尽管从一般意义上来说媒介的“议程设置功能”是强大的，但也不能把它的效果绝对化。影响和制约报道内容取舍选择的因素主要有：时空因素；媒介的办报宗旨和报道方针、传播人员的新闻价值观和倾向；社会文化规范，即传播内容必须符合社会和受众的一般文化规范和价值标准。

第二节 大众传播、社会心理与舆论

“沉默的螺旋”假说概念：

1. 舆论：传统的政治学和舆论学认为，舆论是一种“社会合意”，它的产生是一个“问题出现 社会讨论 合意达成”的理性过程。
2. 沉默螺旋理论中的舆论观（见“沉默的螺旋”理论的特点）
3. 意见气候：问答：1. “沉默螺旋”理论的内容及其新近的发展与不足：“沉默螺旋”概念最早见于诺依曼1974年在《传播学刊》上发表的一篇文章。这个假说由三个命题构成：个人意见的表明是一个社会

心理过程。 意见的表明和“沉默”的扩散是一个螺旋式的社会传播过程。 大众传播通过营造“意见环境”来影响和制约舆论。 诺依曼通过“沉默的螺旋”理论，重新提示了一种“强有力”的大众传播观： 舆论的形成是大众传播、人际传播和人们对“意见环境”的认知心理三者相互作用的结果。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com