

自考新闻专业：传播学概论复习指导之十三 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/153/2021\\_2022\\_\\_E8\\_87\\_AA\\_E8\\_80\\_83\\_E6\\_96\\_B0\\_E9\\_c67\\_153303.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/153/2021_2022__E8_87_AA_E8_80_83_E6_96_B0_E9_c67_153303.htm)

第十三章 高新科技对传播的影响 学习指导：本章主要阐述了新技术的一些特征和对传统传播业的冲击与挑战，主要要掌握数字化时代的特征、高新传播科技（主要是互联网）所带来的挑战，以及理解“推”“拉”技术与观念在互联网信息传播中的应用。

第一节 高新科技与数字化时代 概念：1.数字化：与模拟技术相对而言的数字化技术，以及由此而产生的数字化产品和未来的数字化时代。2.美国1996年联邦电信法：克林顿1996年2月8日签署。3.MSNBC：微软公司与美国全国广播公司联合建立微软全国广播公司电视台，该有线频道在互联网上建立了自己的网址。问答：1.高新技术产生的“数字化时代”中，传播活动具有哪些特征？ 加拿大著名数字化经济学家唐塔珀斯考特认为分子化的结构是新的数字经济体系的一个非常重要的特征。

第二节 信息高新科技对大众传播的冲击 概念：1.英国的“安全网络R-3号”计划：1996年下半年，英国推出，以抵制不健康的内容进入网络。2.“V芯片”：《1996电信法》规定，13英寸以上的电视，必须内装能够接收节目等级讯号的“V芯片”，以便通过V芯片的作用，使包含有害内容的节目自动删除。3.黑客：通过破译别人的通讯代码，擅自闯入后者的网页，乱加篡改，造成对后者的骚扰攻击或者网上窃取信息等。问答：1.信息高科技对大众传播带来了哪些挑战？ 电脑联网具有不容置疑的先进性。首先感受这种压力的，是报业。当年图文并茂、声光兼备的电视兴起时，报业

就曾面临严重的挑战。而且，电脑网络又具有电视所没有的一些长处。报业再次面临冲击。长期以来受到视听兼备的媒介电视挑战的无线电广播，现在也面临来自网络这一具有一系列新的优势的、视听兼备的新媒介的冲击。就连曾长期以技术手段先进而笑傲传媒领域的电视，也无法对来自手段更先进的电视网络的挑战视而不见。电脑网络的加入传媒行列，意味着电视不再拥有特殊地位。电脑联网业的发展，对于大众传播事业的社会管理也正构成挑战。管理传统的大众传媒的传播活动有效方法，不一定对管理网上的传播活动有效或不一定完全适用。电脑“黄毒”现象，已在世界各地引起人们的关注。对策主要有法规手段和技术手段。如英国的“安全网络R-3号”计划和“V芯片”技术。网上的“垃圾电子邮件”现象，也是对传播事业社会管理的一个新挑战。联网业管理中的新问题还牵涉到版权。

## 2.现代互联网这一新媒介具有哪些重要特征？

电脑网络具有连接网上任何用户，可以通过共享网上信息资源的基本性能。通过网络进行的传播活动中反馈环节较强。可以通过不同的传播系统，服务于以不同方式展开的不同种类的传播活动。理论上讲，网络允许人类社会利用电脑网络空间无限量地进行信息沟通。

加入电脑网络的用户，均可成为信息的提供者。网上传播是非限制性传播。

### 第三节 信息高新技术对传播理论的影响

#### 概念：网络传播中的“推”与“拉”

问答：1.信息高新科技使得传媒业中哪些界限出现了模糊化的趋势？

电子传媒与印刷传媒的界限的模糊化：无线广播台上网，实现图声茂。打破电视一枝独秀的局面。网络版报刊的发行靠电子技术。

职业传播者与受众之间在信息把关方面的角色界限的模糊化

：人类传播中出现了电子对话式的信息流通形式。在人际传播中，正越来越多地利用机器硬件。媒介机构上网，处于输入端的受众，不同于往日传统大众传播中的“面”，而是对信息内容与信息符号形式组合有着很大选择权的无数个“点”。

点对点传播与点对点传播之间的界限的模糊化：受众成员正在某种程度上成为对信息进行筛选、组织的“把关人”，对信息的选择，承担起比以往更多的责任。

2.信息高新科技对传播理论产生了哪些影响？（1题）

3.网络传播双向互动“推”与“拉”是如何体现的，对我们有什么启示？

电脑网络采用的要求用户高度参与、从信息之海中按需“拉”取信息的传播方式，它同传统的大众传媒如电视将信息“推”给受众的传播方式截然不同。“推”技术的作用：按照用户要求为用户代劳从网上信息海洋选出某些信息，将它们“推”给用户。“推”技术可以说是“推”中有“拉”。不同的用户可以让“推”技术将不同的信息内容“推”给他们。“推”技术的出现促使学术界进行思考：出现“推”技术后人们使用互联网络的发展趋势如何？出现“推”技术的驱动因素有哪些？仿效电视模式，经济上依靠广告收入，是否为商业化动作的电脑联网业指出了一条有效的出路？它是否会关系到互联网络的潜在功能的发挥？国外强调该技术在方便用户接收、使用网上信息中的作用，我国关注“推”技术可用作网络管理工作。这是否体现了不同文化观察这一新兴技术时的视角不同？

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)