

考试过关超级之重点题心理测量 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/153/2021_2022__E8_80_83_E8_AF_95_E8_BF_87_E5_c67_153452.htm

什么是心理测量？有何性质P19

间接性：通过被试行为去反应其心理特征，是间接的
相对性：比较不同人之间的行为或心理特征，无绝对标准，也无绝对零点
客观性：心理测量是在标准化前提下进行的
简述心理测验的功能P22
根本功能：测量个体差异或行为反应
从实际应用角度看：选拔人才，岗位安置，诊断，评价，辅助咨询
从理论研究角度看：搜集资料，提出和验证假设，实验分组
如何看待心理测验P23
错误的测验观：测验万能论，测验无用论，文化公平问题，心理测验等于智力测验
正确的测验观：1) 测验是重要的心理学研究方法之一，是决策的辅助工具
2) 心理测验作为研究方法和测量工具尚不完善
3) 科学地看待测验，防止乱编滥用心理测验
心理测验的命题原则P31
内容方面：试题要符合测验的目的，内容取样要有代表性，题目间内容相互独立
文字方面：语句要简明扼要，题目不可含有答题倾向的线索
理解方面：题目格式要不被误解，答案确定不应引起争议，题目内容不超出受测团体知识水平和理解能力
社会敏感：避开社会敏感性问题的，便于施测，评分简捷
测验的实施程序P45
心理测验的实施是由主试来进行的，被试是实施对象，程序为
1) 预告测验
2) 准备测验环境
3) 准备测验材料
4) 熟悉测验的具体步骤
5) 熟悉测验的指导语
6) 具体实施。
心理过程四要素：主试，被试，测试工具，环境
主试，被试误差是什么，如何控制？P46
A主试误差：由于主试实施测验必然伴随的影响因素造成的误差。主

要有被试的年龄，性别，仪表，施测时的言谈举止，表情动作，身体姿势等生理因素和主试在施测时偏离规定程序。

控制：1) 严格遵从指导语，不带任何暗示，被试提问时，尽量按中性方式回答2) 测验前不讲太多无关的话3) 对特殊问题有心理准备

B被试误差：主要是被试本身的因素所造成的误差，不要有应试技巧与练习，动机和焦虑，反应定势。

控制误差方法：1) 要控制应试技巧和练习效应影响，可尽量设法使每个被试对测验的材料和步骤，技巧等有相同的熟悉程序，还要提高标准化测验的题目编制水平。2) 通过教学或辅导可以降低测验焦虑，而熟悉测验程序也是降低焦虑的有效方法，金钱等外在强化物可有效地提高测验动机水平

C主被试交互引起的误差：1) 主试心理因素：主试期望效应=罗森塔尔效应2) 被试心理因素=社会交换理论

控制方法：建立良好的主被试协调关系：主被试之间产生的一种友好，合作，能使使被试最大限度地做好测验的关系。

计分标准的含义P53

计分标准化：1) 对测验编制者而言，在编制测验时就要根据测验的目的，性质及题型确定一个适当的计分程序2) 对施测者而言，在测验完成以后要按测验操作手册上的规定严格进行计分。

离差智商的意义P87 离差智商要领的提出克服了传统比率智商的两个严重缺陷：解决心理年龄与生理年龄呈非线性关系 $IQ = MA/CA * 100$ 避免智力增长到何时达终点仍在争论

离差智商是一种常态比标准分数： $IQ = 100 + 15Z$ 注意标准差不同，离差智商子间就不能直接比较，因为单位不等，相同的IQ值表示的智力水平也不一样

注意常态化使得IQ的评定对智力较低者打分偏高，对智力偏高者打分偏低，对中等智力者打分最准确

确定常模容量的方法P65 1) 总体的数目：最

小30-100个样本2) 总体性质和研究需要3) 统计推断4) 已有研究结果

信度类型，如何估计P98

信度定义：信度是测量结果的可靠性和一致性，是真实方差与实得方差的比，是相关系统的平方

信度类型：

- 重测信度**：考虑误差来源是时间取样，主要针对时间变量，采集数据方法是对同一组被试间隔一定的时间重复测试一次，计算方法是积差相关法。时间间隔选择依测验性质和目的而定。不是所有测验都可以计算重测信度，如：智力测验，成就测验；重测信度只反映了随机误差的影响，而不是反映被试心理特点的长期变化。
- 复本信度**：又叫等值性系统，考虑误差来源是内容取样，采集数据方法：给被试施测两个内容等值但题目不同的测验，求两组数值的相关，计算积差相关法。复本信度的高低反映两个互为复本的测验等价的程度，而不是反映一个测验本身受随机误差影响的大小，关键取决于复本测验的选择。
- 分半信度**：属轴劈半信度或折半信度，如智力测验，成就测验，是一种将测验分成等值的两半来求相关系统的信度。考察一个测验内容两伴题目测量的是否同一个心理特点或行为。采集数据方法：一次测验结束后，将测验按一定标准分为等值的两半，分别计算每位被试在两半测验上的分数，求出相关系统，计算用积差相关法。
- 同质性信度**：考虑测验内容是否异质，同质性是测同一种心理行质或行为，测验所有题目间性质的一致性，同质性是测验单一特质的必要条件。
- 判别标准**：题目间呈高正相关。
- 数据采集方法**：施测一次测验，算出所有题的得分，求出各题目的相关，同质性信度也是一种构思效度，或叫结构效度。
- 评分信度**：考虑测验随机误差来源是评分者间的差别，由评分者造成，用积差相关法，2个评价份着用斯

皮尔曼等级相关法，3人以上用肯德尔和谐系统。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com