

《企业形象与策划》复习资料第二章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/153/2021_2022__E3_80_8A_E4_BC_81_E4_B8_9A_E5_c67_153502.htm 第二章 CIS的内涵及功能

19.一个组织只有做到在相关方面具有统一性和独特性，才能易为公众所识别。20.CI是英文Corporate Identity的缩写，就字面可以直译为“企业识别”或“公司识别”。21.企业识别，从含义上来理解，就是企业形象识别，或企业形象塑造或建立。就企业形象和企业识别的关系来看，企业形象是结果，企业识别是途径或手段。22.理念这个词最早出现于希腊柏拉图著作里，它是指一种观念、思想、意识。理念的英文含义强调与肉体相对的“心”、“精神”、“意识”的意思，同时也有“意向”、“意见”、“见解”和“理智”、“理念”等含义。作为企业经营管理的一个术语，主要是指经营思想、经营意识。23.企业使命是企业行为的原动力，它含有两层意思：功利性和社会性。任何企业都将追求最大限度的利润作为其最基本的使命之一；同时它作为社会构成中的细胞，必然对社会承担相应的责任，为社会的繁荣和发展完成应尽的义务。24.企业经营哲学就是企业的指导思想，是指导企业上下左右、决策及活动的工具。企业哲学一旦确定，它将成为所有决策与活动的中心，即一切决策及活动将按其要求做。经营哲学是理念识别系统中的中心构成要素。25.企业价值观是指企业及其所有员工对其活动意义、作用的认识、判断及由此而决定的行为趋向。它是从每一个人的认识、看法、判断方面对企业经营哲学和行为准则所进行的补充。26.导入CIS可以明确企业的主体性，使员工形成统一的理念和价

值观。27.良好的企业形象也有利有吸引更多的代理商和经销商，可以从根本上改变上门推销的状况，使客户找上门来，抢着定货，从而不断扩大产品销售。28、论述CIS的功能，并且联系实际说明企业为什么要在其经营管理中导入CIS。(1)内部功能：凝聚功能：是企业从事一切生产经营活动的保证；a吸引人才，提高生产力；b激励士气，提高工作效率；c目标一致，树立团队精神；规范功能：CI手册，规范手册，完善企业的内部管理系统，简化作业流程、提高工作效率；整合功能：建立客观的约束机制，使各个子公司各部管理协调配合，充分利用资源达到1+1>2的效果。(2)外部功能：传播功能：a有效的传播；b经济、便捷地传播；识别功能：独特性、统一性，良好的企业形象，为了消费者的识别(语言、图像、色彩方面)；感召功能：a容易筹集资金；b能增强投资者的好感和信心，缓解危机；c能扩展企业的供销渠道；d能吸引更多的优秀人才；e会得到社会各阶层人士的支持。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com