

《企业形象与策划》复习资料第五章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/153/2021_2022__E3_80_8A_E4_BC_81_E4_B8_9A_E5_c67_153506.htm 第五章 MIS策划 51. 企业理念实施是将理念渗透于企业员工的观念和行为之中的过程。 52.理念的应用实际是员工在彻底地领会和接受企业理念的基础上，将其贯彻于日常的工作之中，用其来指导行为，将之付诸实施。 53、简述企业在进行理念开发中应遵循的原则？(1)个性化原则；(2)社会化原则；(3)简洁性原则；(4)人本原则；(5)市场原则； 54、简述企业理念应用的障碍及其可以采取的措施。(1)应用障碍首先来自于不可能将企事业理念科学清楚地分别细分为各个部门的行为准则；(2)应用障碍也可能来自于员工缺乏动力；(3)应用障碍也可能来自于员工缺乏能力；(4)应用障碍有可能来自于领导者缺乏对员工的指导；(5)应用障碍有可能来自于整个企业的体制与机制。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com