

《企业形象与策划》复习资料第六章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/153/2021_2022__E3_80_8A_E4_BC_81_E4_B8_9A_E5_c67_153508.htm 第六章 BIS策划

55.在企业导入CIS过程中，建立科学、完善的行为识别系统是其中的难点，需要遵循一定的原则，按照一定的程序进行。

56.企业在建立行为识别系统时，必须同时贯彻竞争导向和需求导向，以使自己的行为围绕着市场这一中心来展开。

57.企业导入BIS的前提是？导入BIS，规范企业行为，首先要求有一合法、科学、完善的行为主体企业。因而科学构建行为主体是企业导入BIS的前提。

(1)决定企业的组织形式；(2)设计组织机构；(3)划分部门；(4)确定管理幅度与层次；(5)授权。

58.领导行为包括哪些方面？领导行为是企业行为识别系统的有机组成部分。另一方面，领导行为的科学与否在很大程度上决定着BIS是否能得到长度贯彻执行。

一、领导者素质：企业领导者有十大素质：

(1)合作精神：愿意与他人共事，能赢得别人的合作，不以权压人，而是以理服人，让人感到信服和佩服。

(2)决策才能。能根据客观实际情况而不是凭主观想象作出决策，具有高瞻远瞩的能力。

(3)组织能力。善于发掘下级能力与才智，善于组织人力、物力与财力。

(4)恰当地授权。能提纲挈领抓住大事，而把小事分散给下级去处理。

(5)善于应变，不墨守成规。

(6)勇于负责。对国家、职工、消费者及整个社会很高的责任心。

(7)敢于创新。对新事物、新环境、新技术、新观念，都有敏锐的感受力和接受力。

(8)敢于冒险。敢于承担风险并乐于在挑战面前进行各种大胆的尝试。

(9)尊重他人。能虚心听取别人的意见并接受其合理

观点，不妄自尊大，能器重下级。(10)品德超人。其人品言行为众人所景仰。

二、领导作风：(1)专制作风；(2)民主作风；(3)放任自流作风。

三、领导的艺术：(1)待人的艺术；(2)办事的艺术；(3)管理时间的艺术。

59、企业在进行内部沟通时应该遵循的原则。(1)真实性原则；即不管是上向沟通、下向沟通还是横向沟通，所传递的信息必须准确无误，且不宜被受众所误解或片面理解。(2)完整性原则；即所传递的信息必须全面，以不被受众断章取义。(3)及时性原则。传递信息要具有时效性，信息过时，将毫无用处。

60、员工行为：企业形象的塑造离不开员工的共同努力，员工的行为直接体现着企业的整体素质。没有良好的员工行为也不可能有良好的企业形象。员工行为包括一般行为和岗位行为两部分内容，企业往往通过员工手册对其加以规定、规范。

61、简述设计正式的组织机构所应该遵循的原则？(1)目标一致性原则；(2)统一领导，分级管理的原则；(3)专业化原则；(4)相互协调的原则；(5)权责对等原则；(6)有效性原则；(7)集权与权机结合原则；(8)稳定性与适应性相结合原则

第九章 VIS 策划

62.如果说，MIS是CIS之“心”、之“脑”，BIS是CIS之“手”、之“身”的话，VIS则是CIS之“脸”、之“形”。

63.以视觉化的设计要素为传播客体，所建立的一套完整的独特的符码系统。

64.企业名称即企业的名字，是用文字表现的识别要素，是一个企业的第一人称。任何一个企业从产生之日起，就象人一生下来一样，必须首先有一个名字，以区别其他企业。

65.企业标志是指代表企业特征、个性和形象的特定造型、图案、符号、色彩或其他设计，是企业的代表和象征，借此人们可识别、区别企业。在企业识别系统的视觉设

计要素中，应用最广泛，出现频率最高者，首推企业标志。

66.企业标准色：是指企业指定某一特定的色彩或一组色彩系统，运用在企业的视觉传达设计的媒体上，通过色彩的视觉刺激和心理反应，以表现企业经营理念、组织结构和经营内容等物质。

67.标语和口号：是通过对企业经营理念进行凝练和抽象，用简短的语句来表明企业的经营目标、经营战略、营销策略及文化理念的辅助识别要素。

68.企业设计完基本要素，并不表明企业视觉识别工作的结束。这些基本要素设计出后，需对其进行应用。

69、企业在对员工进行考评时，应该掌握什么原则？(1)事前性；(2)参与性；(3)公正性；(4)规范性；(5)奖惩性；(6)同一性；(7)细微性；(8)可*性；(9)实用性；

70、简述企业在设计企业标志时应注意的问题以及应遵循的原则。(1)应注意的问题：识别性；造型延展性；系统性。(2)设计原则：以MI为核心的原则；人性化设计原则；习惯性原则。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com