

“广告学（二）”第十二章知识点 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/153/2021_2022__E2_80_9C_E5_B9_BF_E5_91_8A_E5_c67_153525.htm 十二章 广告管理与法规 P317

- 一.广告管理的定义-----广告管理属于经济管理的范畴.它家工商行政管理机关会同广告行业协会和广告社会监督组织,依照广告管理法律,法规和有关政策规定,对广告行业和广告活动实施的指导,监督,协调与控制.
- 二.特点:具有多层次的特点,多层次是指政府行政立法管理,广告行业自律和广告社会监督的多层次协同管理.
- 三.广告管理的系统构成 (识记):-----由广告行政管理,广告审查制度,广告行业自律制度和广告社会监督机制共同构成.1995月1日正式在全国施行的标志着我国广告制度的正式建立
- 四.广告管理的意义 (领会) P326
 - 1.保证国家对广告实施切实有效的管理
 - 2.加强法制建设,维护广告市场秩序,保护参与广告活动的各方的合法权益.
 - 3.查处虚假广告,保护消费者的合法权益.
- 五.广告管理的内容 (识记)
 - 1.对广告主的管理
 - 2.对广告经营者的管理
 - 3.对广告发布者的管理
 - 4.对广告信息的管理
 - 5.对广告收费的管理
 - 6.对户外广告的管理
- 六.对广告经营者的管理
 - 1.对广告经营者的审批登记管理(包括受理申请,审查条件,核准资格和发放证照四个阶段)
 - 2.广告业务员证制度
 - 3.广告合同制度
 - 4.广告业务档案制度.
- 七.广告合同制度-----是指参与广告活动的各方,包括广告主,广告经营者和布者,在广告活动前为了明确相互的权利和义务,必须依法签订协议的一种制度,以保护参与广告活动的各方的正当权举益不受侵害.
- 八.广告业务档案制度 (应用)-----是指广告经营者对广告主所提供的关于主体资格和广告内容的各种证明文件,材料,经及在承

办广告业务活动中涉及到的承接登记,广告审查,广告设计制作,广告发布等情况的原始记录材料,进行整理,保存并建立业务档案,以备随时查验的制度. 九.广告管理法规的性质 (识记)-----广告管理法规是我国政治,法律制度的一个组成部分,属于行政法规的范畴,它由国家制定或认可,体现国家意志,是以国家强制手段来保证实施的行为规范.在我国,广告管理法规主要是被用以调整广告主,广告经营者,广告发布者和消费者在广告活动中的经济关系. 十.广告管理法规的特点 (领会) P335-----目的性,规范性,概括性,强制性,稳定性 十一.广告管理法规的制定原则 (领会) P336 1.与我国及国家其他法律,法规不相抵触的原则.2.切合广告业务发展实际的原则.3.规范化原则4.有利于广告业健康发展的原则. 十二.广告管理法规同其他关与广告有关的法律,法规的关系. (领会) P338 十一.广告管理法规的内容 (识记) P339 100Test 下载频道开通, 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com