

系、宪法的原则、有限责任的注册资金，民事诉讼的时效、破产法中规定的各种数据等等，这给考生的学习和应试都带来了一定的记忆与理解难度。从技术来说，课程中的任一知识点都可能成为考试的考点，所以我们在前期的专家精讲课件和全面学习教材中一定要认真学习，发现问题不能轻易掠过。在不断的重复强化中，深入理解立法的出发点与法律规定的意图，真正掌握此知识点与其他相关知识点的联系与区别。在考前也就是后期的串讲与考前冲刺阶段，你就能体会到豁然开朗的喜悦，也能构架成经济法理论的体系结构了。本课程的考试题型较多，同时也有案例分析题，要求较高的逻辑分析能力。

3.考试的题型与分值：以2006年1月份全国考试为例分析：

题型	分值	题目数量	能力与答题要求
单选	20	20	识记、理解
多选	10	5	准确、简洁、通顺
名词解释	10	5	准确、全面、简洁，条理清晰
论述	10	1	概念，分层阐述，看法或批驳
案例	20	2	明确具体肯定。判定知识点与法律关系；按法律关系进行分析；适用法律，处理意见。

总计100分

单项选择题示例：抽奖式有奖销售，最高奖的金额不得超过（ ） A.800元 B.1000元 C.2000元 D.5000元 答案：D。考核《反不正当竞争法》中不正当竞争行为。

论述题示例：论消费者的安全权。（本题10分）安全权的概念（1分）内容包括人身安全权与财产安全权2方面，两者的概念的含义。5分安全权重要地位：消费者的第一权利。（1分）安全权的发生的常见原因：一般是经营者生产销售伪劣商品时。（1分）消费者的安全权从另一个角度来看，与经营者的保障安全义务相对应的，安全性是产品质量的第一要求等等。（2分）

名词解释示例：仲裁协议（每个2分）仲裁协议是当事人双方

自愿将他们之间可能发生的或已经发生的争议提请仲裁机构予以裁决的意思表示。案例题示例：(本题10分) 2004年6月6日，某电视机厂给某商场发一份传真，内容为：本厂现有自产29英寸电视机1000台，每台800元，送货上门，票据结算，如购买请在7日内答复。商场收到传真后，在6月9日回传真称愿意购买600台电视机，价格为每台700元。电视机厂在接到传真后当天即发出传真表示接受商场提出的价格和订货数量，但要求商场自己到电视机厂提货，并请商场在10日内回复。商场接到回复后，于6月20日回复电视机厂同意提货.并于当日组织车辆到电视机厂提货。但电视机厂以自己与商场之间根本没有成立合同为由，不让商场提货。双方发生争议。问：(1)6月6日，电视机厂发给商场的传真是否构成要约? 答：不构成要约。6月6日电视机厂发给商场的传真实质是向商场发给的产品价目表，是要约邀请。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com