

自考《市场信息学》课程统一考试说明 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/153/2021_2022__E8_87_AA_E8_80_83_E3_80_8A_E5_c67_153622.htm

为了组织《市场信息学》课程统一考试工作，按照《高等教育自学考试课程命题大纲》的要求，经报请全国高等教育自学考试指导委员会批准，特制定本说明。

一、课程性质与设置目的

《市场信息学》是全国高等教育自学考试电子商务专业（专科）的专业课程，是电子商务专业的专业基础课之一。以互联网（Internet）和计算机为核心的现代信息技术，为人类社会提供了一个全新的信息环境。人类获取知识、信息的能力，获得了质的飞跃，极大改变了人们的生活和工作方式。商业活动作为人类最基本、最广泛的活动，人们自然要利用数字信号来改善我们人类的商务活动，所以，电子商务（EC，Electronic Commerce）是人类科技、经济、文化发展的必然结果，是信息化社会的商务活动，代表了未来商务活动的方向。因此，以信息为研究对象的信息技术管理科学不断涌现，《市场信息学》就是为了适应现代电子商务环境下对从业人员基本素质和能力的要求而设置的一门应用经济科学。《市场信息学》是信息、市场信息为主要研究对象，在理解信息及市场信息概念的基础上，将市场信息作为一种重要资源，探讨市场信息开发、使用中的具体问题；同时，从技术的角度，研究在现代信息技术的支持下，如何有效地组织信息，如何科学有效地进行市场信息资源开发，为经济建设提供信息资源的支持。《市场信息学》课程设置目标，主要是学生对市场信息有一个全面的认识，掌握信息处理的相关技术：能够在实

践中加以科学的应用。二、命题指导思想 1、按照全国高等教育自学考试指导委员会的统一要求，严肃认真，坚持按课程标准命题，体现课程培养目标，确保试题质量。2、《市场信息学》课程考试，主要考核应考者掌握市场信息学这门科学的基本概念、信息处理技术、信息资源开发的理论和技术，能够应用信息分析和解决市场问题，提高应用信息的能力，保证考试合格者达到普通高等学校本专业相同课程的质量水平。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com