

“财务报表分析”总复习资料第三章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/153/2021_2022__E2_80_9C_E8_B4_A2_E5_8A_A1_E6_c67_153637.htm 第三章 企业成本费用分析

成本指生产某种产品、完成某个项目或者说做成某件事情的代价，即发生的耗费总和。费用指在一定时期内为进行生产经营活动而发生的各项耗费。二者关系：费用是成本的基础，没有发生费用就不会形成成本；按对象归集的费用构成成本，其发生期和补偿期并非完全以至；不予对象化的费用则按发生期间归集，由同期收入补偿。成本构成指成本由哪些项目所组成。明确成本构成是对成本进行管理、核算和分析的前提。成本特性又称成本习性，是成本管理理论中的一个基本概念，是成本与产量依存关系的属性特征。按照成本特性，成本可分为固定成本、变动成本和半变动成本。固定成本指业务量在一定限度内发生增减变动，而总额始终保持不变的成本。可分为约束性固定成本（厂房折旧费、保险费、财产税、管理人员工资）和酌量性固定成本（研究开发费、广告宣传费、职工培训费）变动成本指随业务量的增减而相应发生同比例变动的成本（直接材料费、人工费、产品包装费）半变动成本指那些既包含变动成分也包含固定成分的成本（电话费）

成本费用的作用：是取得收入的前提条件；是保证企业产品或服务质量的必要条件；是企业持续经营的必要条件。成本费用分析的意义：为成本考核提供依据；为未来成本预测和计划提供依据；促使企业改善经营管理，提高成本管理水平，增强市场竞争能力。总之，通过分析，目的是要合理控制、降低成本费用，提高企业经营管理水

平，增强市场竞争力，最终获取良好的经济效益。成本费用分析能够为成本考核提供依据表现在：企业的生产经营的基本情况；利润实现和利润分配情况；资金增减和周转情况；对企业财务状况，经营成果和现金流量有重大影响的其他事项。产品成本分析是对报告期已完工产品的生产成本情况所进行的分析，其基本内容是利用成本核算数据以及其他有关资料，与各种成本标准进行比较，通过比较，从中确定超支或节约差异，分析差异形成原因，评价成本计划完成情况，分清责任归属。包括对全部产品成本水平的分析和主要产品单位成本的因素分析。分析方法：比较分析法、结构分析法、因素分析法。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com