

《广告运作策略》课程统一命题考试说明 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/153/2021_2022__E3_80_8A_E5_B9_BF_E5_91_8A_E8_c67_153673.htm 为了组织好《广告运作策略》课程统一命题的工作，按照《高等教育自学考试课程命题工作手册》的要求以及全国统一命题课程的有关规定，特制定本说明。

一、命题指导思想

- 1.按照全国高等教育自学考试指导委员会的统一要求，严肃认真，慎重对待，坚持质量标准，切实做好考试工作。
- 2.《广告运作策略》课程考试，应考核应考者掌握基本理论、基本知识和基本技能的程度，以及联系实际，灵活运用所学的理论分析问题和解决问题的能力，确保考试合格者达到全日制普通高等学校本专业相同课程的结业水平。
- 3.考试工作应引导社会助学全面系统地进行辅导，引导应考者认真、全面地学习指定教材，系统掌握专业知识，培养和提高分析、解决问题的能力，树立良好的学风。

二、考试依据和范围

- 1.以全国高等教育自学考试指导委员会颁发的本课程自学考试大纲为考试依据。
- 2.全国高等教育自学考试指导委员会指定的统编教材《广告运作策略》（黄升民主编，高等教育出版社2005年9月第1版）为考试必读教材。
- 3.考试命题覆盖到各章。

三、考试要求

- 1.考试的题型有：单项选择题、多项选择题、名词解释题、简答题、论述题和应用分析题六种。
- 2.本课程在试题中对不同能力层次要求的分数比例约为：识记占20%；领会占30%；简单应用占30%；综合应用占20%。
- 3.本课程的答卷时间为2.5小时。
- 4.评分采用百分制，以60分为及格线。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

