

小升初：南京各初中学校年前急着抢生源 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/156/2021\\_2022\\_\\_E5\\_B0\\_8F\\_E5\\_8D\\_87\\_E5\\_88\\_9D\\_EF\\_c64\\_156419.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/156/2021_2022__E5_B0_8F_E5_8D_87_E5_88_9D_EF_c64_156419.htm) 按照往年“惯例”，各初中校的招生在3月紧锣密鼓地进行。然而张女士前两天去参加家长会，发现儿子六年级才过了1/4，初中校招生心切，已开始“打仗”了。为此，教育界人士提醒家长，面对学校的宣传，要多做比较、仔细辨别。初中校竞相到小学宣传各校“小升初”的招生在“不动声色”中悄悄提前了。张女士的儿子上六年级，前些天她去开家长会，一个她儿子所在学区外的初中校领导到会上做宣传。张女士本来正为儿子打听学校，不听还好，这一听听出许多疑惑来：“学校先讲了该校去年中考的分数，又讲了合格率、差生率，还有全区排名什么的，和我之前打听的另一所学校给的数据完全不同啊！我都搞不清谁的数据是真的了。”初中校到小学去宣讲是常见的宣传方式，年后这样的宣传可能接踵而至。有关人士提醒家长，这种宣传很难避免“王婆卖瓜，自卖自夸”的现象，学校提供的各种数据可能因为算法不同而误导家长。家长应多方收集信息，通过不同学校间的对比，验证所得信息孰真孰假。另外，目前南京初中校之间的差距在逐渐缩小，家长不要盲目择校。树口碑旨在口口相传除了到小学去宣传自己，希望给家长一个先入为主的印象，很多学校还在本校新初一的家长会上做足了文章，又是全面展示孩子在校的生活，又是尽可能多地让家长看到孩子的进步，以期得到好口碑。初中期中考试后，南京晓庄学院附中评选出了“学习标兵”，每人奖励500元，还给考了全区第一的学生以前所在的小

学发了喜报。南京市第三初级中学给前半学期考试有进步的学生、表现好的学生、守纪律的学生等都发了奖，受表扬的学生面占70%。校方认为，把这些以前在期末考试结束后才发的奖在期中也评一次，既能让学生有成就感，又能让家长感到学校对学生的关心，家长间的相互交流还能给学校带来生源。某校分管招生的副校长非常明白“口碑”的重要，他说：“1000个学生就有至少2000个家长，连上亲戚、邻居和同事，那就更多了。家长间互相宣传介绍到我们学校来的，每年都占到10%15%。”跨区择校逐渐减少“民办校和公办校的差距越来越小，公办校之间的差距也越来越小。”白下区一所初级中学的校长如是说。她举例说，以前的统考，办学相对稳定的公办初中和知名民办初中的平均分相差有100分左右；而今，这个差距正逐渐缩小到五六十分，甚至20分。

“现在初一、初二的学生‘小升初’的时候，南京市教育布局基本调整到位，每个区只能有一所民办初中，公办的薄弱学校越来越少，各校生源均衡化是个趋势。”从学校招生情况看，有校长认为家长在给孩子选择初中时，其中不少人也充分考虑到了公办校和民办校各自的优势，给孩子挑一所比较合适的学校。近两年，就近入学的比例上升，跨区择校的学生少了。下关区现在的初三年级，也就是2004年9月入学的初一学生，有1800多人；与生源逐渐减少相反的是，该区今年入学的新初一学生有2300多人。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)