

2007年艺术体育类中招三大关键词 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/157/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E8_89_BA_c64_157114.htm 上万家长考生赶场咨询会 就业升学成为选择“指标”。18日上午，中招艺体招生咨询大会在人民公园举行，上万名考生和家长赶来参加了本次咨询大会。在咨询会现场记者了解到，今年艺体中招，“就业”“升学”仍然是考生和家长在选择学校时最看重的因素，而美术类和音乐类高中、中职成为此次中招咨询大会上最受关注的学校。市中招办负责人介绍说，今年艺体类中招的招生学校数和招生计划数均与往年持平，但中招生源整体人数比去年有所减少。就业学历和职业资格证书挂钩 在招生咨询会现场，不少艺体类中等学校打出了“入学签订就业合同”“就业有保障”等宣传口号，有些学校还将学历教育与职业资格证书教育结合起来，以促进学生就业。家长们在咨询时，对“学生毕业后能否就业”“就业方向”等问题也格外关注。一位考生家长坦言，社会的就业压力很大，即便是本科生都很难保障就业，如果能提前学一门技术，就业有保证，也未尝不是孩子的一条出路。深造高考和三二分段并行“你们学校有‘三二分段，中职接高职’吗？”“从学校毕业后，能参加普通高考吗？”“你们学校高考的上线率是多少？本科升学率是多少？”在昨天的咨询会上，家长们对能否继续深造的问题也很关注。同时，不少考生和家长还对“校园的学习氛围”非常看重。这使得一些美术类、音乐类高中成为考生和家长们咨询的焦点。对此，市中招办负责人表示，现在不少家长仍然非常看重学历，希望孩子继续深造，艺考无疑

是部分学习成绩不太理想但有艺术特长的学生上大学的一条捷径。生源战花样翻新重打专业牌 与往年相比，今年的艺体类中招，学校之间的生源战继续升级，各学校除了现场展示优秀毕业生就业情况、现场开展师生优秀作品展以吸引生源外，有的学校今年还开通了“免费参观班车”，发出了邀请学生和家长到校参观才艺展示的“邀请函”，有的学校还将最吸引人的专业单独拿出来宣传，重打“专业牌”。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com