

成教应重能力培养市场营销专业紧俏 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/157/2021_2022__E6_88_90_E6_95_99_E5_BA_94_E9_c66_157993.htm “成人教育的专业设置，应侧重培养学生的能力和技能。”昨日，理工学院成人教育学院召开成人教育发展系列论坛，与会专家就成人教育的专业设置问题展开了探讨。厦门市人才服务中心主任程常建认为，学科的设置应与就业需求相一致，但并不代表学校就要按就业需求来培养人才，因为这中间有时间差，市场需要有经验的人才。在这一点上，厦门市人事局人才开发处处长蒋娇容表示认同。她认为，设置专业，应注重培养学生的能力。目前市场上市场营销类的人才很缺，不是提供的相关人才不够多，而是很多毕业生大多缺少能力，实践不足。在设置什么专业比较合理上，程常建认为，市场营销类专业有很大的潜力，从企业需求来看，市场营销排名第一；每年举办的交流会上，市场营销类专业也最紧俏，如外贸、英语、翻译和工商管理等专业。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com